Министерство образования и науки Алтайского края

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБПОУ
«Алтайская академия гостеприимства»
_____ С.В. Ездин
«27» апреля 2023г.

М.П.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность: 42.02.01 Реклама
базовой подготовки

Форма обучения – очная

Квалификации: Специалист по рекламе

Нормативный срок обучения:
на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

Барнаул 2023

СОГЛАСОВАНО

Работодатель
коммерческий директор рекламно-производственной компании
ООО «Август»,
_____ Н.Ю. Лисова
«27» апреля 2023г.

М.П.

Основная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510.

Организация-разработчик:
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
Разработчики:
Птуха Н.Д., заместитель директора по УМР;
Морозова Ю.С., заведующий дневным отделением;
Козлова А.В, заведующий ПЦК рекламы и дизайна.

Программа принята на заседании Педагогического совета КГБПОУ «ААГ» Протокол от 27.04.2023 № 5.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании предметной цикловой комиссии рекламы и дизайна Козлова А.В. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии естествознания, заведующий ПЦК Новикова Л.А. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии (кафедры) иностранных языков, заведующий ПЦК (кафедры) Государева Н.В. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии информационных технологий, заведующий ПЦК Пасечнюк С.В. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии социогуманитарных дисциплин, заведующий ПЦК Щербакова С.В. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии (кафедры) психологии, заведующий ПЦК (кафедры) Сухорукова О.В. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии управления и предпринимательства, заведующий ПЦК Скрябина И.И. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии товароведения, заведующий ПЦК Кубрикова Е.С. протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии (кафедры) туризма и гостеприимства, заведующий ПЦК (кафедры) Сикорская О.А протокол от 20.04.2023 № 9;
– предметной цикловой комиссии физической культуры, заведующий ПЦК Маренко Н.А. протокол от 20.04.2023 № 9.

Структура основной профессиональной образовательной программы

I	**Общие положения**		**Стр.**
	1.1	Основная профессиональная образовательная программа	6
	1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП	6
	1.3	Общая характеристика ОПОП	8
		1.3.1 Цель (миссия) ОПОП	8
		1.3.2 Срок освоения ОПОП	9
		1.3.3 Трудоемкость ОПОП	9
		1.3.4 Особенности ОПОП	10
		1.3.5 Требования к поступающим в ОО на данную ОПОП	11
		1.3.6 Востребованность выпускников	11
		1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника	12
		1.3.8 Основные пользователи ОПОП	12
	1.4	Освоение программы лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами	12
II	**Характеристика профессиональной деятельности выпускника**		**14**
	2.1	Область профессиональной деятельности	14
	2.2	Объекты профессиональной деятельности	14
	2.3	Виды профессиональной деятельности	14
	2.4	Задачи профессиональной деятельности	14
III	**Требования к результатам освоения ОПОП**		**15**
	3.1	Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения общеобразовательных дисциплин	15
	3.2	Общие компетенции	51
	3.3	Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции	52
	3.4	Результаты освоения ОПОП	53
	3.5	Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам	54
IV	**Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП**		**57**
	4.1	Рабочий учебный план	57
	4.2	Календарный учебный график	89
	4.3	Рабочие программы дисциплин	94
	4.3.1	БПр.01 Русский язык	94
	4.3.2	БПр.02 Литература	113
	4.3.3	БПр.03 Родной язык	165
	4.3.4	БПр.04 Иностранный язык	181
	4.3.5	БПр.05 История	198
	4.3.6	БПр.06 Физическая культура	255
	4.3.7	БПр.07 Основы безопасности жизнедеятельности	280
	4.3.8	БПр.08 Астрономия	303
	4.3.9	ППр.01 Математика	317
	4.3.10	ППр.02 География	342
	4.3.11	ППр.03 Экономика	356
	4.3.12	ПОО.01 Индивидуальный проект	378
	4.3.13	ОГСЭ.01 Основы философии	387
	4.3.14	ОГСЭ.02 История	399
	4.3.15	ОГСЭ.03 Иностранный язык	408
	4.3.16	ОГСЭ.04 Физическая культура	424

	4.3.17	ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи	455
	4.3.18	ЕН.01 Математика	467
	4.3.19	ЕН.02 Экологические основы природопользования	476
	4.3.20	ЕН.03 Информатика	487
	4.3.21	ОП.01 Рисунок с основами перспективы	497
	4.3.22	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	528
	4.3.23	ОП.03 История изобразительного искусства	556
	4.3.24	ОП.04 Экономика организации	571
	4.3.25	ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	584
	4.3.26	ОП.06 Основы товароведения потребительских товаров	598
	4.3.27	ОП.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности	607
	4.3.28	ОП.08 Психология и этика в профессиональной деятельности	617
	4.3.29	ОП.9 Стандартизация и подтверждение соответствия	626
	4.3.30	ОП.10 Технические средства в офисе	635
	4.3.31	ОП.11 Основы финансовой грамотности	643
	4.3.32	ОП.12 Основы предпринимательской деятельности	653
	4.4	Рабочие программы профессиональных модулей	662
	4.4.1	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	662
	4.4.2	ПМ.02 Производство рекламной продукции	699
	4.4.3	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	739
	4.4.4	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	761
	4.4.5	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	785
	4.5	Рабочие программы практик (учебной, производственной, преддипломной)	809
	4.5.1	УП.01 по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	809
	4.5.2	ПП.01 по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	822
	4.5.3	УП.02 по ПМ.02 Производство рекламной продукции	831
	4.5.4	ПП.02 по ПМ.02 Производство рекламной продукции	842
	4.5.5	УП.03 по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	853
	4.5.6	ПП.03 по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	862
	4.5.7	УП.04 по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	872
	4.5.8	ПП.04 по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	883
	4.5.9	УП.05 по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	892
	4.5.10	ПП.05 по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	901
	4.5.11	ПДП Производственная практика (преддипломная)	909
	4.6	Требования к организации практики обучающихся инвалидов	921

		и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
	4.7	Организация Государственной итоговой аттестации выпускников	922
	4.7.1	Программа Государственной итоговой аттестации	922
	4.7.2	Организация Государственной итоговой аттестации выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья	934
V	**Ресурсное обеспечение ОПОП**		**935**
	5.1	Кадровое обеспечение	935
	5.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	957
	5.3	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	980
	5.4	Условия реализации профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»	1016
	5.5	Базы практики	1017
VI	**Фонд оценочных средств**		**1019**
VII	**Программа воспитания**		**1020**
VIII	**Программа коррекционной работы**		**1058**
IX	**Программа формирования универсальных учебных действий**		**1067**

I Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) специальности 42.02.01 Реклама реализуется в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» (далее академия) по программе базовой подготовки на базе основного общего образования.

ОПОП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную академией с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510.

ОПОП регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, производственной (преддипломной) практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ОПОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников академии.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную основу разработки ОПОП специальности 42.02.01 Реклама составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 «Обутверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего

профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014 регистрационный № 32859);

– Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования;

– Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013№ 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Приказ Минпросвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 N 1186 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21.06.2018 № 51397);

– Письмо Минобрнауки России от 20.10.2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;

– Разъяснения по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27.08.2009;

– Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27.08.2009;

– Устав краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Алтайская академия гостеприимства», утвержденный приказом Министерства образования и науки Алтайского края;

– Положение по формированию основной профессиональной

образовательной программы, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о порядке, регламентирующем проведение государственной итоговой аттестации, завершающей освоение образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Изменения в положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденные приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о разработке рабочих программ профессиональных модулей, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Положение о формировании фонда оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

– Указания по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

1.3 Общая характеристика ОПОП

1.3.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник академии в результате освоения ОПОП специальности 42.02.01 Реклама будет готов к деятельности по разработке и создании дизайна рекламной продукции, производству рекламной продукции, маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта, организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта,

выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Основная профессиональная образовательная программа ориентирована на реализацию следующих принципов:

– приоритет практико-ориентированных знаний выпускника;
– ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
– формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
– формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
– формирование предпринимательской деятельности и особенностей предпринимательства в профессиональной деятельности.
– проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
– владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

1.3.2 Срок освоения ОПОП

Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице.

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования
Основное общее образование	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

1.3.3 Трудоемкость ОПОП

Учебные циклы	Число недель	Количество часов
Аудиторная нагрузка	125	4500
Самостоятельная работа		2250
Учебная практика	9	-
Производственная практика (по профилю специальности)	14	-
Производственная практика (преддипломная)	4	-
Промежуточная аттестация	7	-
Государственная итоговая аттестация	6	-
Каникулярное время	34	-
Итого:	199	6750

1.3.4 Особенности ОПОП

Подготовка специалистов осуществляется на основе фундаментальной и профессиональной подготовки с изучением ее социальных аспектов.

Основными дисциплинами для подготовки специалиста по рекламе являются: рисунок с основами перспективы, живопись с основами цветоведения, история изобразительного искусства, экономика организации, безопасность жизнедеятельности, основы финансовой грамотности, основы товароведения потребительских товаров, информационные технологии в профессиональной деятельности, стандартизация и подтверждение соответствия, технические средства в офисе.

Для формирования профессиональных компетенций при подготовке специалиста по рекламе требуется освоить следующие виды профессиональной деятельности:

– Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

– Производство рекламной продукции.

– Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

– Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

– Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности) профессиональных модулей: ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05.

Реализация учебной практики по ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 и производственной практики (по профилю специальности) ПМ.01 осуществляется в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» на базе учебной имитационной фирмы ТД «Престиж», которая обеспечивает проведение учебной практики за счёт соответствующей материально-технической базы.

Реализация производственной практики (по профилю специальности) по ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05 осуществляется на базе профильных предприятий, с которыми заключен договор о сотрудничестве в сфере производственного обучения, которая обеспечивает проведение производственной практики за счёт соответствующей материально-технической базы.

Реализация производственной практики (преддипломной) осуществляется на базе профильных предприятий, с которыми заключен договор о сотрудничестве в сфере производственного обучения, которая обеспечивает проведение производственной практики (преддипломной) за счёт соответствующей материально-технической базы.

Для прохождения учебной и производственной практик по специальности 42.02.01 Реклама академия заключила договор о сотрудничестве с организациями города Барнаула и Алтайского края: ООО

"Адельфо-принт", ИП Говорухина Е.Ю., АККО "Ассоциация защиты прав страхователей ипотребителей страховых услуг", ООО "АП "Агроцент-Сфера", ИП Соколова Ю.М., ИП Зобов В.А., МБУДО "Центр развития творчества детей и юношества", ООО "Пропоганда", ИП Панов Ю.Г., ИП Старкова И.А., ИП Банщикова Л.А., ИП Клышнатая А.С., ИП Курденюк О.К., ООО "Август", ИП Говорухина Е.Ю., ООО "Гео-спектр", ООО "Пропеллер".

Перед проведением учебной практики, производственной практики (по профилю специальности, преддипломная) проводится вводный инструктаж, на котором сообщается цель и задачи практики, порядок и последовательность отработки заданий программы практики, режим и порядок работы, оформление документов по итогам практики, форма отчета.

Организацию и руководство этапами производственной практики осуществляет руководитель практики от образовательной организации и руководитель практики от предприятия.

Учебная практика производственная практика (по профилю специальности, преддипломная) завершается дифференцированным зачётом.

В образовательном процессе используются такие технологии, как например, активные и интерактивные формы проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций, доступ к интернет-ресурсам, тестовые формы контроля, решение ситуационных комплексных задач.

При успешном завершении обучения выпускникам выдаются дипломы государственного образца.

1.3.5 Требования к поступающим в ОО на данную ОПОП

Абитуриент должен представить аттестат о основном общем образовании государственного образца.

При приеме на обучение по ППССЗ, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, проводятся вступительные испытания в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Перечень вступительных испытаний творческой направленности включает творческие задания, позволяющие определить уровень подготовленности поступающих в области рисунка, живописи, композиции.

1.3.6 Востребованность выпускников

Выпускники специальности 42.02.01 Реклама востребованы в рекланых агентствах.

Процент трудоустройства по специальности составляет 90,48 %, в целом занятость обучающихся 100%.

1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама подготовлен освоению ОПОП ВПО подготовлен к освоению ОПОП ВПО по следующим направлениям подготовки: Реклама и связи с общественностью.

4,76 % выпускников по специальности продолжают обучение в высшей школе.

1.3.8 Основные пользователи ОПОП

Основными пользователями ОПОП являются:

– преподаватели предметно-цикловых комиссий (кафедр), сотрудники учебной части, методической службы академии;

– студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама, администрация и коллективные органы управления академии;

– абитуриенты и их родители, работодатели.

1.4 Освоение программы лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидами

Обучение инвалидов и обучающихся с ОВЗ в Алтайской академии гостеприимства определяется общей для всех обучающихся образовательной программой и организовано совместно с другими обучающимися.

По заявлению обучающийся-инвалид или обучающийся с ОВЗ может быть переведен на индивидуальный учебный план или адаптированную образовательную программу. Заявление должно быть подано до 01 февраля, к нему должны прилагаться результаты медико-социальной экспертизы, индивидуальная программа реабилитации, заключение психолого-медико-педагогической комиссии и рекомендации социального педагога академии по организации образовательного процесса для обучающегося-инвалида (ребенка-инвалида) или обучающегося с ОВЗ.

Срок получения среднего профессионального образования (СПО) при обучении по индивидуальному учебному плану для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ может быть при необходимости увеличен, по профессиям СПО не более чем на 6 месяцев, по специальностям СПО – не более чем на 10 месяцев. Обучение обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется в Алтайской академии гостеприимства с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах. В отдельных случаях обучение осуществляется индивидуально, а также с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Преподаватели и мастера производственного обучения, учебные курсы которых требуют от обучающегося выполнения

определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающегося, испытывающих трудности с передвижением или речью, учитывают эти особенности и предлагают обучающимся-инвалидам и обучающимся с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Для преподавательского состава Алтайской академии гостеприимства организуются занятия в рамках повышения квалификации, в том числе по программам, направленным на получение знаний о психофизиологических особенностях обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, специфике приема-передачи учебной информации, применению специальных технических средств обучения с учетом различных нозологий. Для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ в Алтайской академии гостеприимства при необходимости устанавливается особый порядок освоения учебной дисциплины Физическая культура. При наличии рекомендаций медико-социальной экспертизы по организации специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья преподавателями учебной дисциплины Физическая культура разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения отдельный комплекс по адаптивной физической культуре. Эти занятия могут проводиться как в Алтайской академии гостеприимства, так в организациях на основе договоров о сетевом взаимодействии.

II Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии; рекламная кампания; выставочная деятельность; технологические процессы изготовления рекламного продукта; рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы.

2.3 Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

– разработка и создание дизайна рекламной продукции.

– производство рекламной продукции.

– маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

– организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

– выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)

2.4 Задачи профессиональной деятельности

Вид профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Осуществлять создание дизайна рекламной продукции
Производство рекламной продукции.	Управлять производством рекламной продукции
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Разрабатывать направления по оптимизации маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Проводить оценку эффективности работы по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	Осуществлять контроль за выполнением работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

III Требования к результатам освоения ОПОП

3.1 Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения общеобразовательных предметов

Общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы формируется с учетом профиля получаемого профессионального образования. Специальности СПО в соответствии с Перечнем специальностей среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336 (зарегистрирован Минюстом России от 17.06.2022, регистрационный номер № 68887), распределяются по профилям получаемого профессионального образования. Специальность 42.02.01 Реклама относится к социально-экономическому профилю. Профильными дисциплинами являются: математика, география, экономика.

В ходе изучения общеобразовательного цикла основной образовательной программы достигаются результаты освоения обучающимися:

- **личностные**, включающие осознание обучающимися российской гражданской идентичности, готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению, наличие мотивации к обучению и личностному развитию, целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;
- **метапредметные**, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории, овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- **предметные**, включающие освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области.

Научно-методологической основой для разработки требований к личностным, метапредметным и предметным результатам обучающихся, освоивших основную образовательную программу, является системно-деятельностный подход.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности

академии, осуществляющей образовательную деятельность, в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества и старшему поколению, закону и правопорядку, труду, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы обучающимися отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентации, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) **гражданского воспитания**: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях, умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением, готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) **патриотического воспитания**: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России, ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде, идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) **духовно-нравственного воспитания**: осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и

ценности, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего, ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) **эстетического воспитания**: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений, способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства, убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества, готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

5) **физического воспитания**: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) **трудового воспитания**: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) **экологического воспитания**: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их, расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) **ценности научного познания**: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире, совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира, осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*	**ЦЕЛИ**
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	Формирование чувства верности своей Родине, патриотического сознания
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	Формирование чувства гражданственности, социальной ответственности и дисциплинированности, развитие самостоятельного опыта общественной деятельности
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	Формирование устойчивого уважения к закону, добросовестного исполнения и соблюдения правовых норм
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	Формирование уважительного отношения к труду и человеку труд, воспитание профессионально компетентной личности
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	Формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, духовно-нравственного отношения, чувства сопричастности и любви к семье, малой родине и Отечеству
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	Формирование уважительного отношения к старшему поколению, активной жизненной позиции
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность	Формирование чувств взаимного

	личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	уважения, воспитание нравственного отношения к окружающим, умения вести себя в соответствии с общечеловеческими нормами морали
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	Формирование уважения к культуре и многонациональным традициям, воспитание духовно-нравственной, толерантной личности, обладающей нравственными качествами, способной к творчеству, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	Формирование бережного отношения к собственному здоровью, воспитание психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	Формирование бережного отношения к природе, осознанного выполнения правил здорового и экологически целесообразного образа жизни и поведения, безопасного для человека (в т.ч. в сетевой среде) и окружающей среды
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Формирование эстетических чувств, бережного отношения к духовным и материальным эстетическим ценностям
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	Формирование уважительного отношения к ценностям семьи
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к		

деловым качествам личности		
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	Формирование культуры общения и успешной межличностной коммуникации
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Воспитание стремления к эффективному управлению собственной самореализацией, самоидентификацией, социализацией и репутацией
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	Воспитание профессионально компетентной личности – интеллектуальной, готовой к трудовой деятельности, с позитивным отношением к жизни и активной гражданской позицией
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	Формирование мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации		
ЛР 18	Проявляющий уважение к многообразию многонационального состава населения Алтайского края, готовый учитывать традиции культурного потенциала и интересов всех проживающих на его территории народов	Формирования культуры межнационального общения, толерантных форм сознания и поведения личности, сохранения национальной, религиозной и культурной идентичности
ЛР 19	Стремящийся к трудоустройству в агро-индустриальных и других отраслях экономики Алтайского края, готовый к внедрению инновационных технологий в экономически значимых сферах региона, демонстрирующий профессиональные, предпринимательские качества, направленные на саморазвитие и реализацию личностного потенциала, и развитие экономики края	Воспитание потребности в труде и интереса к избранной профессии, стремление к профессиональному саморазвитию, к раскрытию личностного потенциала и развитию профессионально важных качеств
ЛР 20	Обладающий экологической культурой,	Формирование бережного

	демонстрирующий бережное отношение к объектам общенационального достояния, в том числе природным комплексам Алтайского края	отношения к культурно-историческим объектам, природным и рекреационным ресурсам Алтайского края
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями		
ЛР 21	Выполняющий трудовые функции в сфере связи, информационных и коммуникационных технологий	Воспитание инициативы и самостоятельности в трудовой деятельности
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)		
ЛР 22	Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается	Воспитание терпимости, толерантности, милосердия, стремления следовать нормам и правилам человеческого взаимодействия

Личностные результаты освоения общеобразовательного цикла адаптированной основной образовательной программы отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

способность к социальной адаптации и интеграции в обществе, в том числе при реализации возможностей коммуникации на основе словесной речи (включая устную коммуникацию), а также, при желании, коммуникации на основе жестовой речи с лицами, имеющими нарушения слуха;

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

владение навыками пространственной и социально-бытовой ориентировки;

умение самостоятельно и безопасно передвигаться в знакомом и незнакомом пространстве с использованием специального оборудования;

способность к осмыслению и дифференциации картины мира, ее временно-пространственной организации;

способность к осмыслению социального окружения, своего места в нем, принятие соответствующих возрасту ценностей и социальных ролей;

3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

формирование умения следовать отработанной системе правил поведения и взаимодействия в привычных бытовых, учебных и социальных ситуациях, удерживать границы взаимодействия;

знание своих предпочтений (ограничений) в бытовой сфере и сфере интересов.

Метапредметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы отражают:

1) овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне, устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и

обобщения, определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности, развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях, выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения, анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях, давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт, разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов, осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду, уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности, уметь интегрировать знания из разных предметных областей, выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления, создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам, использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности, владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

2) овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, распознавать невербальные средства общения, понимать значение

социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации, развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы, выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива, принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы, оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям, предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости, координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3) овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях, самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений, давать оценку новым ситуациям, расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение, оценивать приобретенный опыт, способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения, уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе, саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому, внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей, эмпатии, включающей способность понимать

эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию, социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей: принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности, признавать свое право и право других людей на ошибки, развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Метапредметные результаты освоения общеобразовательного цикла адаптированной основной образовательной программы отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи;

2) для обучающихся с расстройствами аутентического спектра:

способность планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора;

овладение умением адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора;

овладение умением активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора;

способность самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса;

способность самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию из различных источников.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла устанавливаются для учебных предметов на базовом и углубленном уровнях.

Требования к предметным результатам:

- формулируются в деятельностной форме с усилением акцента на применение знаний и конкретных умений;
- формулируются на основе документов стратегического планирования с учетом результатов проводимых на федеральном уровне процедур оценки качества образования (всероссийских проверочных работ, национальных исследований качества образования, международных сравнительных исследований);
- определяют минимум содержания среднего общего образования, изучение которого гарантирует государство, построенного в логике изучения каждого учебного предмета;
- определяют требования к результатам освоения основной образовательной программы по учебным предметам на базовом и углубленном уровнях и ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету;
- обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и профессиональной деятельности.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы для учебных предметов на профильном уровне математика, география, экономика ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

Предметная область	**Учебные предметы**	**Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы**
Русский язык и литература	Русский язык	1) сформированность представлений о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку; 2) совершенствование умений создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний - не менее 100 слов; объем диалогического высказывания - не менее 7-8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач; 3) сформированность знаний о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения - не менее 150 слов); 4) совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 450-500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое); 5) обобщение знаний о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащение словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформированность представлений о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе; 6) сформированность представлений об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формирование системы знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствование умений применять знание норм современного русского литературного

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформированность умений работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате; 7) обобщение знаний о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствование умений распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы); 8) обобщение знаний об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте; 9) совершенствование умений использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации
	Литература	1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры; сформированность ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры; 2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности; 3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него - к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры; 4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России: пьеса А.Н. Островского "Гроза"; роман И.А. Гончарова "Обломов"; роман И.С. Тургенева "Отцы и дети"; стихотворения Ф.И. Тютчева, А.А. Фета, стихотворения и поэма "Кому на Руси жить хорошо" Н.А. Некрасова; роман М.Е. Салтыкова-Щедрина "История одного города" (избранные главы); роман Ф.М. Достоевского "Преступление и наказание"; роман Л.Н. Толстого "Война и мир"; одно произведение Н.С. Лескова; рассказы и пьеса "Вишнёвый сад" А.П. Чехова; рассказы и пьеса "На дне" М. Горького; рассказы И.А. Бунина и А.И. Куприна; стихотворения и поэма "Двенадцать" А.А. Блока; стихотворения и поэма "Облако в штанах" В.В. Маяковского; стихотворения С.А. Есенина, О.Э. Мандельштама, М.И. Цветаевой;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		стихотворения и поэма "Реквием" А.А. Ахматовой; роман М.А. Шолохова "Тихий Дон" (избранные главы); роман М.А. Булгакова "Мастер и Маргарита" (или "Белая гвардия"); одно произведение А.П. Платонова; стихотворения А.Т. Твардовского, Б.Л. Пастернака, повесть А.И. Солженицына "Один день Ивана Денисовича"; произведения литературы второй половины XX - XXI в.: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф.А. Абрамова, В.П. Астафьева, А.Г. Битова, Ю.В. Бондарева, Б.Л. Васильева, К.Д. Воробьёва, Ф.А. Искандера, В.Л. Кондратьева, В.Г. Распутина, А.А. Фадеева, В.М. Шукшина и других); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И.А. Бродского, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, А.С. Кушнера, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, Н.М. Рубцова и других); пьеса одного из драматургов по выбору (в том числе А.Н. Арбузова, А.В. Вампилова и других); не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Дж. Оруэлла, Э.М. Ремарка, Э. Хемингуэя, Дж. Сэлинджера, Р. Брэдбери; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы Г. Ибсена, Б. Шоу и других); не менее одного произведения из литературы народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова и других); 5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью; 6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы; 7) осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; 8) сформированность умений выразительно (с учетом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов; 9) владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учетом неоднозначности заложенных в нем смыслов, и наличия в нем подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне начального общего и основного общего образования): – конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; – традиция и новаторство; – авторский замысел и его воплощение;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		– художественное время и пространство; – миф и литература; историзм, народность; – историко-литературный процесс; – литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; – литературные жанры; – трагическое и комическое; – психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; – виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлаботоническая), дольник, верлибр; – "вечные темы" и "вечные образы" в литературе; – взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; – художественный перевод; литературная критика; 10) умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие); 11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике; 12) владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объем сочинения - не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учетом норм русского литературного языка; 13) умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.
Родной язык и родная литература	Родной язык	1) сформированность представлений о роли и значении родного языка в жизни человека, общества, государства; сформированность ценностного отношения к родному языку; представлений о взаимосвязи родного языка и родной культуры, об отражении в родном языке российских традиционных духовно-нравственных ценностей; 2) совершенствование умений аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умений свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения; 3) формирование умений переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая тексты разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и другие); создание вторичных текстов, редактирование собственных текстов; 4) систематизация знаний о функциональных разновидностях родного языка и функционально-смысловых типах речи; совершенствование навыков анализа текстов разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности на родном языке; 5) систематизация знаний об изобразительно-выразительных возможностях родного языка; совершенствование умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте; 6) систематизация знаний о родном языке как системе и развивающемся явлении, его уровнях и единицах, закономерностях его функционирования; формирование представлений о формах существования родного языка; 7) развитие культуры владения родным языком с учетом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка; 8) систематизация знаний о языковых нормах родного языка; применение знаний о них в речевой практике; оценивание собственной и чужой речи с точки зрения правильности использования языковых средств и соответствия языковым нормам; 9) совершенствование умений использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию; 10) развитие умений переводить текст (фрагменты текста) с родного языка на русский язык и наоборот; развитие умений применять словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме (при их наличии).
Иностранные языки	Иностранный язык	1) овладение основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка: – говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; – создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы; – аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; – смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию; – письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; – писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов; 2) овладение фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера; 3) знание и понимание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; 4) овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; 5) овладение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; 6) овладение социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; 7) овладение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; 8) развитие умения сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); 9) приобретение опыта практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.
Математика и информатика	Математика	1) владение методами доказательств, алгоритмами решения задач; умение формулировать определения, аксиомы и теоремы, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; 2) умение оперировать понятиями: степень числа, логарифм числа; умение выполнять вычисление значений и преобразования выражений со степенями и логарифмами, преобразования дробно-рациональных выражений; 3) умение оперировать понятиями: рациональные, иррациональные, показательные, степенные, логарифмические, тригонометрические уравнения и неравенства, их системы; 4) умение оперировать понятиями: функция, непрерывная функция, производная, первообразная, определенный интеграл; умение находить производные элементарных функций, используя справочные материалы; исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций; строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа; применять производную при решении задач на движение; решать практико-ориентированные задачи на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение пути, скорости и ускорения; 5) умение оперировать понятиями: рациональная функция, показательная функция, степенная функция, логарифмическая функция, тригонометрические функции, обратные функции; умение строить графики изученных функций, использовать графики при изучении процессов и зависимостей, при решении задач из других учебных предметов и задач из реальной жизни; выражать формулами зависимости между величинами; 6) умение решать текстовые задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, на движение, работу, стоимость товаров и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами); составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать полученное решение и оценивать правдоподобность результатов; 7) умение оперировать понятиями: среднее арифметическое, медиана, наибольшее и наименьшее значения, размах, дисперсия, стандартное отклонение числового набора; умение извлекать, интерпретировать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках, отражающую свойства

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		реальных процессов и явлений; представлять информацию с помощью таблиц и диаграмм; исследовать статистические данные, в том числе с применением графических методов и электронных средств; 8) умение оперировать понятиями: случайный опыт и случайное событие, вероятность случайного события; умение вычислять вероятность с использованием графических методов; применять формулы сложения и умножения вероятностей, комбинаторные факты и формулы при решении задач; оценивать вероятности реальных событий; знакомство со случайными величинами; умение приводить примеры проявления закона больших чисел в природных и общественных явлениях; 9) умение оперировать понятиями: точка, прямая, плоскость, пространство, двугранный угол, скрещивающиеся прямые, параллельность и перпендикулярность прямых и плоскостей, угол между прямыми, угол между прямой и плоскостью, угол между плоскостями, расстояние от точки до плоскости, расстояние между прямыми, расстояние между плоскостями; умение использовать при решении задач изученные факты и теоремы планиметрии; умение оценивать размеры объектов окружающего мира; 10) умение оперировать понятиями: многогранник, сечение многогранника, куб, параллелепипед, призма, пирамида, фигура и поверхность вращения, цилиндр, конус, шар, сфера, сечения фигуры вращения, плоскость, касающаяся сферы, цилиндра, конуса, площадь поверхности пирамиды, призмы, конуса, цилиндра, площадь сферы, объем куба, прямоугольного параллелепипеда, пирамиды, призмы, цилиндра, конуса, шара; умение изображать многогранники и поверхности вращения, их сечения от руки, с помощью чертежных инструментов и электронных средств; умение распознавать симметрию в пространстве; умение распознавать правильные многогранники; 11) умение оперировать понятиями: движение в пространстве, подобные фигуры в пространстве; использовать отношение площадей поверхностей и объемов подобных фигур при решении задач; 12) умение вычислять геометрические величины (длина, угол, площадь, объем, площадь поверхности), используя изученные формулы и методы; 13) умение оперировать понятиями: прямоугольная система координат, координаты точки, вектор, координаты вектора, скалярное произведение, угол между векторами, сумма векторов, произведение вектора на число; находить с помощью изученных формул координаты середины отрезка, расстояние между двумя точками; 14) умение выбирать подходящий изученный метод для решения задачи, распознавать математические факты и математические модели в природных и общественных явлениях, в искусстве; умение приводить примеры математических открытий российской и мировой математической науки.

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
	Информатика	1) владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе; понятиями "информация", "информационный процесс", "система", "компоненты системы", "системный эффект", "информационная система", "система управления"; владение методами поиска информации в сети Интернет; умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет; умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования; 2) понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; тенденций развития компьютерных технологий; владение навыками работы с операционными системами и основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации; 3) наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире; об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений; 4) понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных; соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения; понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет; 5) понимание основных принципов дискретизации различных видов информации; умение определять информационный объем текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации; 6) умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды); использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных; 7) владение теоретическим аппаратом, позволяющим осуществлять представление заданного натурального числа в различных системах счисления; выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики; определять кратчайший путь во взвешенном графе и количество путей между вершинами ориентированного ациклического графа; 8) умение читать и понимать программы, реализующие несложные алгоритмы обработки числовых и текстовых данных (в том числе массивов и символьных строк) на выбранном для изучения универсальном языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#); анализировать алгоритмы с использованием таблиц трассировки; определять без использования компьютера результаты выполнения несложных программ, включающих циклы, ветвления и подпрограммы, при заданных исходных данных;

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		модифицировать готовые программы для решения новых задач, использовать их в своих программах в качестве подпрограмм (процедур, функций); 9) умение реализовать этапы решения задач на компьютере; умение реализовывать на выбранном для изучения языке программирования высокого уровня (Паскаль, Python, Java, C++, C#) типовые алгоритмы обработки чисел, числовых последовательностей и массивов: представление числа в виде набора простых сомножителей; нахождение максимальной (минимальной) цифры натурального числа, записанного в системе счисления с основанием, не превышающим 10; вычисление обобщенных характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию); сортировку элементов массива; 10) умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов; умение использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности, составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в базе данных; наполнять разработанную базу данных; умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений); 11) умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования; оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу; представлять результаты моделирования в наглядном виде; 12) умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий; понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов; понимание возможностей и ограничений технологий искусственного интеллекта в различных областях; наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.
Общественно-научные предметы	История	1) понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики (далее - нэп), индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических Республик (далее - СССР), решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX - начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России); 2) знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX - начале XXI века; 3) умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX - начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; 4) умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; 5) умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; соотносить события истории родного края и истории России в XX - начале XXI века; определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX - начале XXI века; 6) умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками; 7) умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; 8) умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; приобретение опыта осуществления проектной деятельности в

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе - на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев и так далее); 9) приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур; проявление уважения к историческому наследию народов России; 10) умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории; 11) знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX - начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров. В том числе по учебному курсу "История России": – Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции. – Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика "военного коммунизма". Общество, культура в годы революций и Гражданской войны. – Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. "Великий перелом". Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление обороноспособности. – Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе. – СССР в 1945-1991 годы. Экономические развитие и реформы. Политическая система "развитого социализма". Развитие науки, образования, культуры. "Холодная война" и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза. – Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире. По учебному курсу "Всеобщая история": – Мир накануне Первой мировой войны. Первая мировая война:

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		причины, участники, основные события, результаты. Власть и общество. – Межвоенный период. Революционная волна. Версальско-Вашингтонская система. Страны мира в 1920-е годы. "Великая депрессия" и ее проявления в различных странах. "Новый курс" в США. Германский нацизм. "Народный фронт". Политика "умиротворения агрессора". Культурное развитие. – Вторая мировая война: причины, участники, основные сражения, итоги. Власть и общество в годы войны. Решающий вклад СССР в Победу. – Послевоенные перемены в мире. "Холодная война". Мировая система социализма. Экономические и политические изменения в странах Запада. Распад колониальных империй. Развитие стран Азии, Африки и Латинской Америки. Научно-техническая революция. Постиндустриальное и информационное общество. Современный мир: глобализация и деглобализация. Геополитический кризис 2022 года и его влияние на мировую систему.
	География	1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития; 2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов в пространстве; 3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний; 4) владение географической терминологией и системой базовых

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; 5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения; 6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач; 7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; 8) сформированность умений применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; 9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; 10) сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем.
	Обществознание	1) сформированность знаний об (о): – обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; – основах социальной динамики; – особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; – перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; – человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; – особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; – значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; – роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; – социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; – конституционном статусе и полномочиях органов

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		государственной власти; – системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; – правовом регулирования гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; – системе права и законодательства Российской Федерации; 2) умение характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства; 3) владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний; 4) владение умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства; 5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование; 6) владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев,

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения; 7) владение умениями проводить с опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику; 8) использование обществоведческих знаний для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач; 9) владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; 10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства; 11) сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях; 12) владение умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан.
Естественно-научные предметы	Физика	1) сформированность представлений о роли и месте физики и астрономии в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техничес-ком развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; 2) сформированность умений распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрический эффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность; 3) владение основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра,

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями, позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд и Вселенной; 4) владение закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, первый закон термодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля-Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов; 5) умение учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач; 6) владение основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые и косвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценки погрешностей измерений, проводить исследование зависимостей физических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законы и понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента и учебно-исследовательской деятельности с использованием цифровых измерительных устройств и лабораторного оборудования; сформированность представлений о методах получения научных астрономических знаний; 7) сформированность умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления; 8) сформированность умения применять полученные знания для

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		объяснения условий протекания физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования; 9) сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников, умений использовать цифровые технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации; развитие умений критического анализа получаемой информации; 10) овладение умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы; 11) овладение (сформированность представлений) правилами записи физических формул рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля (для слепых и слабовидящих обучающихся).
	Химия	1) сформированность представлений: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; 2) владение системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; 3) сформированность умений выявлять характерные признаки и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов; 4) сформированность умений использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин, угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; 5) сформированность умений устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции; 6) владение основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование); 7) сформированность умений проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением; 8) сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов; 9) сформированность умения анализировать химическую

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		информацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие); 10) сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимая смысл показателя предельной допустимой концентрации; 11) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: сформированность умения применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений; 12) для слепых и слабовидящих обучающихся: сформированность умения использовать рельефно точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.
	Биология	1) сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем; 2) сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация; 3) сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; 4) сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам; 5) приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов; 6) сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора,

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и превращение энергии в биосфере; 7) сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования; 8) сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети); 9) сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; 10) сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии.
Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности	Физическая культура	1) умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО); 2) владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; 3) владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств; 4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; 5) владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		физкультурно-оздоровительной и соревновательной деятельности, в сфере досуга, в профессионально-прикладной сфере; 6) положительную динамику в развитии основных физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости).
	Основы безопасности жизнедеятельности	1) сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении; 2) сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; знать порядок действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях; 3) сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте. Знание правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте; 4) знания о способах безопасного поведения в природной среде; умение применять их на практике; знать порядок действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования; 5) владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; знание мер профилактики инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера; 6) знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им; 7) сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; 8) знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знать порядок действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знать права и обязанности

Предметная область	Учебные предметы	Требования к предметным результатам базового уровня освоения основной образовательной программы
		граждан в области пожарной безопасности; 9) сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства экстремизма, терроризма; знать роль государства в противодействии терроризму; уметь различать приемы вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знать порядок действий при объявлении разного уровня террористической опасности; знать порядок действий при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции; 10) сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении мира; знание основ обороны государства и воинской службы; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знать действия при сигналах гражданской обороны; 11) знание основ государственной политики в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера; знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; 12) знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о роли государства, общества и личности в обеспечении безопасности.
	Индивидуальный проект	1. удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся; 2. общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования; 3. развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы; 4. развитие навыков самообразования и самопроектирования; 5. углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности; 6. совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

3.2 Общие компетенции

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

Код компетенции	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

	профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качеств
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3.3 Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
Производство рекламной продукции	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

рекламного продукта		
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ПК 5.1.	Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.
	ПК 5.2.	Создавать сценарии и рекламные тексты.
	ПК 5.3.	Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.
	ПК 5.4.	Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.
	ПК 5.5.	Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

3.4 Результаты освоения ОПОП

Результаты освоения ОПОП в соответствии с целью основной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности:

– организация работы с рекламодателями по формированию, оформлению и исполнению договорных и регламентных работ по продвижению товаров и услуг на целевых рынках;

– разработка рекламного продукта и производство рекламной продукции в составе рекламных агентств и производственных предприятий;

– определение и сегментирование целевых групп потребителей;

– разработка креативных элементов рекламной коммуникации с учётом выбранных рекламных носителей и средств (каналов) распространения рекламы;

– выбор рекламной стратегии;

– поиск и создание рекламной идеи;

– поиск и выбор образных, композиционных, цветовых, вербальных и аудиальных форм воплощения рекламной идеи

3.5 Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам

МАТРИЦА соответствия компетенций и составных частей ОПОП специальности 42.02.01 Реклама

Цикл	Индексы дисциплин	Наименование дисциплины, МДК	Компетенции																														
			Общие										Профессиональные																				
			ОК 01.	ОК 02.	ОК.03	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3	ПК 5.4	ПК 5.5
Общеобразовательный цикл	БПр.01	Русский язык				+	+				+																						
	БПр.02	Литература	+	+	+	+	+	+			+																						
	БПр.03	Иностранный язык	+	+		+					+																						
	БПр.04	Физика	+	+	+	+	+		+																								
	БПр.05	Химия	+	+		+			+																								
	БПр.06	Биология	+	+		+			+																								
	БПр.07	История	+	+		+	+	+																									
	БПр.08	Обществознание	+	+	+	+	+	+	+		+																						
	БПр.09	География	+	+	+	+	+	+	+		+																						
	БПр.10	Физическая культура	+			+				+																							
	БПр.11	Основы безопасности жизнедеятельности	+	+	+	+		+	+	+																							
	ППр.01	Математика	+	+	+	+	+	+	+																								
	ППр.02	Информатика	+	+																													
	ПОО.01	Индивидуальный проект	+	+	+	+	+	+	+	+	+																						
	ПОО.02	Родной язык				+	+																										
Общий гуманитарный и социально-экономический	ОГСЭ.01	Основы философии	+	+	+	+	+	+	+	+	+																						
	ОГСЭ.02	История	+	+	+	+	+	+	+	+	+																						
	ОГСЭ. 03	Иностранный язык	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																					
	ОГСЭ. 04	Физическая культура		+	+			+		+	+	+																					
		Вариативная часть																															
	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	+	+	+	+	+	+	+	+	+																						
Математический и естественно-	ЕН.01	Математика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																					
	ЕН.02	Экологические основы природопользования	+	+	+	+		+	+	+			+																				

	ЕН.03	Информатика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+																			
Профессиональный	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+												
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+												
	ОП.03	История изобразительного искусства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+																
	ОП.04	Экономика организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+		+									
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
		Вариативная часть																														
	ОП.06	Основы товароведения потребительских товаров			+	+	+								+				+			+	+	+	+	+					
	ОП.07	Информационные технологии в профессиональной деятельности			+	+	+										+	+	+	+	+	+				+					
	ОП.08	Психология и этика в профессиональной деятельности			+	+	+								+				+			+	+	+	+	+					
	ОП.09	Стандартизация и подтверждение соответствия	+		+	+	+																	+	+	+					
	ОП.10	Технические средства в офисе	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
	ОП.11	Основы финансовой грамотности		+		+	+																	+	+						
	ОП.12	Основы предпринимательской деятельности	+	+	+	+	+			+	+	+																			
	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+													
	ПМ.02	Производство рекламной продукции	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							+	+	+										
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							+	+	+										

	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							+	+	+										
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	+	+	+	+	+	+	+		+	+							+	+	+										
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	+	+	+	+	+	+	+		+								+	+	+										
	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+											+	+								
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	+	+	+	+	+	+	+	+	+											+	+								
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+											+	+								
	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+											+	+	+					
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+											+	+	+					
	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	МДК.05.01	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

IV Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП

4.1 Рабочий учебный план

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайская академия гостеприимства» разработан на основе:

– Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

– Приказа Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;

– Приказа Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

–Приказа Минпросвещения РФ от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта Маркетолог»;

– Письма Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 ««Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;

– Положение по формированию основной профессиональной образовательной программы, утвержденное приказом директора КГБПОУ

«Алтайская академия гостеприимства»;

- Положение о порядке, регламентирующем проведение государственной итоговой аттестации, завершающей освоение образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;

- Положение о демонстрационном экзамене, утвержденное приказом директора КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Реализация ОПОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама для обучающихся на базе среднего общего образования составляет 199 недель. Продолжительность учебной недели 6 дней. Объём учебной нагрузки составляет 54 академических часов в неделю, включая объем обязательной учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем и объем самостоятельной учебной нагрузки. Продолжительность учебной недели 6 дней. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки Объем обязательной учебной нагрузки во взаимодействии с преподавателем 36 академических часов в неделю и 6 академических часов в день, объем самостоятельной учебной нагрузки 18 академических часов в неделю. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут, уроки группируются парами.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика обеспечивают овладение студентами общими и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями специальности 42.02.01 Реклама. Теоретические и практические занятия носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы. Занятия проводятся в учебных кабинетах и лабораториях, где особое внимание уделяется организации самостоятельной работы обучающихся. Для организации самостоятельной работы созданы условия в читальном зале библиотеки и 4-х кабинетах информатики и ИКТ с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к практическим и семинарским занятиям.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплин осуществляются педагогом в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения самостоятельных и индивидуальных заданий, проектов,

исследований. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения (в том числе с применением компьютерных технологий) позволяют проверять не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Применяется традиционная оценка знаний и умений по 5-балльной шкале. Педагоги по согласованию с методическими объединениями имеют возможность разработать и применять рейтинговую или накопительную систему оценивания по учебной дисциплине, МДК или профессиональному модулю в целом.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год на одну группу. Формы их проведения - групповые, индивидуальные, письменные, устные:

– групповые – по 4 часа на одну группу перед экзаменом в период проведения промежуточной аттестации;

– индивидуальные устные – в течение учебного года, согласно графику.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям специальности 42.02.01 Реклама (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Учебный план предусматривает выполнение курсовых работ в объеме 20 часов аудиторных занятий по МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале (4 семестр), 20 часов по МДК.03.01 Выполнение рекламных проектов в материале (6 семестр).

Курсовая работа оценивается дифференцированно.

Практика является обязательным разделом рабочего учебного плана. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. В профессиональный цикл учебного плана входят следующие виды практик: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности) и производственная практика (преддипломная). Прохождение учебной и производственной практики (по профилю специальностей) на профильных предприятиях реализуется в форме практической подготовки.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) реализуются концентрированно в несколько периодов в рамках модулей по семестрам, по каждому из основных видов деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Объем часов учебной практики составляет 9 недель (324 часа), объем производственной практики (по профилю специальности) составляет 14 недель (504 часа), объем производственной практики (преддипломная) составляет 4 недели (144 часа), что составляет 33% (более 25%) от часов профессионального учебного цикла.

Учебная практика реализуется концентрированно в несколько периодов по завершении изучения всех разделов профессионального модуля.

В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся овладевают навыками работы по осуществлению выбора художественной формы реализации рекламной идеи; созданию визуальных образов с рекламными функциями; осуществлении художественного конструированого рекламного продукта по заданию; осуществления поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разработки композиционных решений рекламного продукта; использования выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы; составление рекламных текстов. Учебная практика организуется на базе КГБПОУ "Алтайская академия гостеприимства" и учебной имитационной фирмы академии. Данная форма позволяет более прочно закрепить теоретические знания и практические умения, и в ходе выполнения основных видов деятельности на практике получают первичный практический опыт по осваиваемым компетенциям.

Реализация программы по специальности 42.02.01 Реклама предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности) на рабочих местах производственных предприятий, организуемую после изучения МДК и прохождения учебной практики концентрированно. Производственная практика (по профилю специальности) реализуется на производственных предприятиях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки. В ходе производственной практики (по профилю специальности) обучающие применяют полученный первичный профессиональный опыт и получают профессиональный практический опыт на производственных предприятиях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки. Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

В период прохождения учебной практики и производственной практики, предусмотренной в рамках ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих, студенты осваивают рабочую профессию 20032 Агент рекламный.

Трудоемкость учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) по профессиональным модулям и по семестрам:

– ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

УП.01 – 72 часа (4 семестр)

ПП.01 – 36 часов (4 семестр)

– ПМ.02 Производство рекламной продукции:

УП.02.01 – 72 часа. (5 семестр)

ПП.02.01 – 108 часов (6 семестр)

– ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

УП.03 – 36 часов (6 семестр)

ПП.03 – 108 часов (6 семестр)

– ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

УП.04 –72 часа (7 семестр)

ПП.04 – 144 часа (7 семестр)

– ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям: служащих:

УП.05 – 72 часа (8 семестр);

ПП.05 – 108 часов (8 семестр);

Всего на учебную практику и производственную практику (по профилю специальности) отводится 828 часов (23 недели).

Учебная практика реализуется на базе учебной имитационной фирмы академии по:

– ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции УП.01 – 72 часа (4 семестр);

–ПМ.02 Производство рекламной продукции УП.02 – 72 часа (5 семестр);

– ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта УП.03 – 36 часов (6 семестр);

– ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта УП.04 – 72 часа (7 семестр).

– ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный) УП.05 – 72 час. (8 семестр);

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется на базе в рекламных агентствах г. Барнаула, Алтайского края по:

– ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПП.01 – 36 часов (4 семестр);

– ПМ.02 Производство рекламной продукции УП.02 – 108 часов (6 семестр);

– ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПП.03 – 108 часов (6 семестр);

– ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПП.04 – 144 часа (7семестр);

– ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный) ПП.05 – 108 часов (8 семестр).

Производственная практика (преддипломная) проводится по окончании теоретического обучения и по завершении учебной практики и производственной практики (по профилю специальности). Производственная практика (преддипломная) проводится на последнем курсе (в 8 семестре) в количестве 144 часа (4 недели). В рамках прохождения данного вида практики, обучающиеся закрепляют полученные теоретические знания и практические умения, а также знакомятся с деятельностью организации в разрезе утвержденной темы выпускной квалификационной работы

(дипломной работы).

В ходе освоения и по завершению освоения предметов, дисциплин, МДК проводятся зачеты (З), дифференцированные зачеты (ДЗ), комплексные дифференцированные зачеты (КДЗ), экзамены (Э), комплексный экзамен (КЭ), экзамены квалификационные (Экв). Если модуль содержит несколько МДК может быть предусмотрено проведение комплексного экзамена (КЭ) по всем МДК в составе этого модуля или экзамена (Э) по каждому МДК в составе этого модуля.

Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебного предмета, дисциплины, междисциплинарного курса в размере 2 академических часов. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на проведение практики учебной и производственной практики (по профилю специальности), производственной практики (преддипломной) в размере 6 академических часов.

Количество зачетов – не более 10, количество экзаменов – не более 8. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре. Проведение экзаменов по предметам, дисциплинам и МДК предусмотрено по мере завершения их изучения.

Условием допуска к экзамену по профессиональному модулю является успешное освоение обучающимися всех элементов программы модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик: учебной практики и производственной практики (по профилю специальности).

Учебным планом специальности 42.02.01 Реклама предусмотрено проведение промежуточной аттестации по окончании завершения изучения предметов, дисциплин и междисциплинарных курсов.

При освоении программ профессиональных модулей по программе СПО по специальности 42.02.01 Реклама в последнем семестре изучения, формой итоговой аттестации по модулю является экзамен по профессиональному модулю, который представляет собой практико-ориентированную оценку результатов обучения. Экзамен по модулю проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного основного вида деятельности и сформированности у него общих и профессиональных компетенций, а так же готовности выпускника к выполнению основных видов деятельности: разработка и создание дизайна рекламной продукции; производство рекламной продукции; маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. Требования к результатам освоения образовательной программы федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама. Итогом проверки является оценка по освоенному виду деятельности.

Проведение промежуточной аттестации по отдельным элементам программы формам аттестации по:

– предмету, дисциплине, МДК – З – зачет (зачтено), ДЗ (дифференцированный зачет с оценкой), КДЗ (комплексный дифференцированный зачет), Э (экзамен), КЭ (комплексный экзамен);

– МДК – Э (экзамен), КЭ (комплексный экзамен);

– учебной практике и производственной практике (по профилю специальности) – ДЗ (дифференцированный зачет с оценкой);

– ПМ – Экв (экзамен квалификационный).

Учебным планом предусмотрено, что по дисциплине ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл – ОГСЭ.04 Физическая культура за каждый реализуемый семестр процедура промежуточной аттестации предусматривается в форме зачета (З), который не входит в общее количество зачетов. Промежуточная аттестация по данной дисциплине в форме ДЗ (дифференцированный зачет с оценкой) предусмотрена в 8 семестре.

Формой промежуточной аттестации по ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих является квалификационный экзамен с присвоением рабочей профессии 20032 Агент рекламный.

Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на обязательную аудиторную нагрузку обучающихся, но входит в объем часов максимальной учебной нагрузки учебного плана и за весь период обучения составляет 2250 часа (50% от времени, отводимого на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов – 18 часов в неделю) и включается в учебную нагрузку обучающегося 6750 часов.

Порядок организации самостоятельной работы обучающихся утвержден директором КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Государственная итоговая аттестация (ГИА) для специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (проекта).

В соответствии с требованиями ФГОС СПО КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

Объем часов, отводимых на проведение государственной итоговой аттестации в учебном плане специальности 42.02.01 Реклама составляет 216 часов (6 недель), в т.ч. подготовка выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта) – 4 недели; защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы, дипломного проекта) – 2 недели.

Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы формируется с учетом профиля получаемого

профессионального образования. Специальности СПО в соответствии с Перечнем специальностей среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336 (зарегистрирован Минюстом России от 17.06.2022, регистрационный номер № 68887), распределяются по профилям получаемого профессионального образования. Специальность 42.02.01 Реклама относится к технологическому профилю. Профильными дисциплинами являются: математика, информатика.

В ходе изучения общеобразовательного цикла основной образовательной программы достигаются результаты освоения обучающимися:

- личностные, включающие осознание обучающимися российской гражданской идентичности, готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению, наличие мотивации к обучению и личностному развитию, целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;
- метапредметные, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории, овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- предметные, включающие освоение обучающимися в ходе изучения учебного предмета научных знаний, умений и способов действий, специфических для соответствующей предметной области.

Научно-методологической основой для разработки требований к личностным, метапредметным и предметным результатам обучающихся, освоивших основную образовательную программу, является системно-деятельностный подход.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности академии, осуществляющей образовательную деятельность, в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения, и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества и старшему поколению, закону и правопорядку, труду,

взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы обучающимися отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентации, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

9) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях, умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением, готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

10) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России, ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде, идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

11) духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего, ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

12) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений, способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать

эмоциональное воздействие искусства, убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества, готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

13) физического воспитания: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

14) трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

15) экологического воспитания: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их, расширение опыта деятельности экологической направленности;

16) ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире, совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира, осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*	**ЦЕЛИ**
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	Формирование чувства верности своей Родине, патриотического сознания
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию,	Формирование чувства гражданственности, социальной

	демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ответственности и дисциплинированности, развитие самостоятельного опыта общественной деятельности
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	Формирование устойчивого уважения к закону, добросовестного исполнения и соблюдения правовых норм
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	Формирование уважительного отношения к труду и человеку труд, воспитание профессионально компетентной личности
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	Формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, духовно-нравственного отношения, чувства сопричастности и любви к семье, малой родине и Отечеству
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	Формирование уважительного отношения к старшему поколению, активной жизненной позиции
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	Формирование чувств взаимного уважения, воспитание нравственного отношения к окружающим, умения вести себя в соответствии с общечеловеческими нормами морали

ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	Формирование уважения к культуре и многонациональным традициям, воспитание духовно-нравственной, толерантной личности, обладающей нравственными качествами, способной к творчеству, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	Формирование бережного отношения к собственному здоровью, воспитание психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	Формирование бережного отношения к природе, осознанного выполнения правил здорового и экологически целесообразного образа жизни и поведения, безопасного для человека (в т.ч. в сетевой среде) и окружающей среды
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Формирование эстетических чувств, бережного отношения к духовным и материальным эстетическим ценностям
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	Формирование уважительного отношения к ценностям семьи
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности		
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем	Формирование культуры общения и успешной межличностной коммуникации

	взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	Воспитание стремления к эффективному управлению собственной самореализацией, самоидентификацией, социализацией и репутацией
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	Воспитание профессионально компетентной личности – интеллектуальной, готовой к трудовой деятельности, с позитивным отношением к жизни и активной гражданской позицией
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	Формирование мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	Формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации		
ЛР 18	Проявляющий уважение к многообразию многонационального состава населения Алтайского края, готовый учитывать традиции культурного потенциала и интересов всех проживающих на его территории народов	Формирования культуры межнационального общения, толерантных форм сознания и поведения личности, сохранения национальной, религиозной и культурной идентичности
ЛР 19	Стремящийся к трудоустройству в агро-индустриальных и других отраслях экономики Алтайского края, готовый к внедрению инновационных технологий в экономически значимых сферах региона, демонстрирующий профессиональные, предпринимательские качества, направленные на саморазвитие и реализацию личностного потенциала, и развитие экономики	Воспитание потребности в труде и интереса к избранной профессии, стремление к профессиональному саморазвитию, к раскрытию личностного потенциала и развитию профессионально важных качеств

	края	
ЛР 20	Обладающий экологической культурой, демонстрирующий бережное отношение к объектам общенационального достояния, в том числе природным комплексам Алтайского края	Формирование бережного отношения к культурно-историческим объектам, природным и рекреационным ресурсам Алтайского края
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями		
ЛР 21	Выполняющий трудовые функции в сфере связи, информационных и коммуникационных технологий	Воспитание инициативы и самостоятельности в трудовой деятельности
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса (при наличии)		
ЛР 22	Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается	Воспитание терпимости, толерантности, милосердия, стремления следовать нормам и правилам человеческого взаимодействия

Личностные результаты освоения общеобразовательного цикла адаптированной основной образовательной программы отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

способность к социальной адаптации и интеграции в обществе, в том числе при реализации возможностей коммуникации на основе словесной речи (включая устную коммуникацию), а также, при желании, коммуникации на основе жестовой речи с лицами, имеющими нарушения слуха;

2) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

владение навыками пространственной и социально-бытовой ориентировки;

умение самостоятельно и безопасно передвигаться в знакомом и незнакомом пространстве с использованием специального оборудования;

способность к осмыслению и дифференциации картины мира, ее временно-пространственной организации;

способность к осмыслению социального окружения, своего места в нем, принятие соответствующих возрасту ценностей и социальных ролей;

3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:

формирование умения следовать отработанной системе правил поведения и взаимодействия в привычных бытовых, учебных и социальных ситуациях, удерживать границы взаимодействия;

знание своих предпочтений (ограничений) в бытовой сфере и сфере интересов.

Метапредметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы отражают:

1) овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне, устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения, определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности, развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях, выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения, анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях, давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт, разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов, осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду, уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности, уметь интегрировать знания из разных предметных областей, выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления, создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам, использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности, владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

2) овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации, развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы, выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива, принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы, оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям, предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости, координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3) овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях, самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений, давать оценку новым ситуациям, расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение, оценивать приобретенный опыт, способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения, уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе, саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть

открытым новому, внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей, эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию, социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей: принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности, признавать свое право и право других людей на ошибки, развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Метапредметные результаты освоения общеобразовательного цикла адаптированной основной образовательной программы отражают:

1) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:

владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи;

2) для обучающихся с расстройствами аутентического спектра:

способность планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;

овладение умением оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора;

овладение умением адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора;

овладение умением активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора;

способность самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса;

способность самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать получаемую информацию из различных источников.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла устанавливаются для учебных предметов на базовом и углубленном уровнях.

Требования к предметным результатам:

- формулируются в деятельностной форме с усилением акцента на применение знаний и конкретных умений;
- формулируются на основе документов стратегического планирования с учетом результатов проводимых на федеральном уровне процедур оценки качества образования (всероссийских проверочных работ, национальных исследований качества образования, международных сравнительных исследований);
- определяют минимум содержания среднего общего образования, изучение которого гарантирует государство, построенного в логике изучения каждого учебного предмета;
- определяют требования к результатам освоения основной образовательной программы по учебным предметам на базовом и углубленном уровнях и ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету;
- обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения и профессиональной деятельности.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы для учебных предметов на профильном уровне математика, информатика ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

Предметные результаты освоения общеобразовательного цикла основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

Нормативный срок освоения общеобразовательного цикла составляет 52 недели из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной

нагрузке 36 часов в неделю) - 39 недель, промежуточная аттестация – 2 недели, каникулярное время -11 недель. Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированных зачетов.

Индивидуальный проект – особая форма организации образовательной деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной).

Завершающим этапом промежуточной аттестации являются итоговые экзамены. Экзамен – русский язык является обязательным, а математика и информатика являются профильными.

Индекс	Наименование предметов	Максимальная	Самостоятельная	Аудиторная
ОП.	**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**	**2106**	**702**	**1404**
БПр	**Базовые дисциплины**	**1254**	**418**	**836**
БПр.01	Русский язык	123	41	82
БПр.02	Литература	186	62	124
БПр.03	Иностранный язык	186	62	124
БПр.04	Физика	123	41	82
БПр.05	Химия	60	20	40
БПр.06	Биология	60	20	40
БПр.07	История	135	45	90
БПр.08	Обществознание	135	45	90
БПр.09	География	60	20	40
БПр.10	Физическая культура	120	40	80
БПр.11	Основы безопасности жизнедеятельности	66	22	44
ППр	**Профильные дисциплины**	**735**	**245**	**490**
ППр.01	Математика	474	158	316
ППр.02	Информатика	261	87	174
ПОО	**Предлагаемые ОО**	**117**	**39**	**78**
ПОО.01	Индивидуальный проект	48	16	32
ПОО.02	Родной язык	69	23	46

Формирование структуры ООП с учетом вариативной части

Учебный план специальности 42.02.01 Реклама сформирован в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама и включает обязательную части и вариативную части программы.

Учебное время в количестве 6750 часов (4500 часа аудиторной учебной нагрузки) распределено следующим образом:

– обязательная часть – 4516 часов (3003 часа аудиторной учебной нагрузки);

– вариативная часть – 2234 часа (1485 часа аудиторной учебной нагрузки);

Обязательная часть общеобразовательного цикла образовательной программы составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений – 40% от общего объема часов, отведенного на общеобразовательный цикл.

Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям сделано с учетом требований работодателя в целях формирования общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ОК 12. Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.

ОК 13. Владеть современными информационными и телекоммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.

ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта.

ПК 4.2. Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.

ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.

ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.

ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.

ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.

ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.

ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.

ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.

ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

Учебные дисциплины (в т.ч. общеобразовательные) и профессиональные модули (в т. ч. МДК в их составе):

Индекс	Наименование предметов/дисциплин/ПМ	Обязательная часть	Вариативная часть	Всего
ОП	**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**	**1264**	**842**	**2106**
БПр	**Базовые предметы**	**923**	**331**	**1254**
БПр.01	Русский язык	93	30	123
БПр.02	Литература	113	73	186
БПр.03	Иностранный язык	113	73	186
БПр.04	Физика	101	22	123
БПр.05	Химия	49	11	60
БПр.06	Биология	49	11	60
БПр.07	История	103	32	135
БПр.08	Обществознание	103	32	135
БПр.09	География	49	11	60
БПр.10	Физическая культура	100	20	120
БПр.11	Основы безопасности жизнедеятельности	50	16	66
ППр	**Профильные предметы**	**341**	**394**	**735**
ППр.01	Математика	236	238	474
ППр.02	Информатика	105	156	261
ПОО	**Предлагаемые ОО**	**-**	**117**	**117**
ПОО.01	Индивидуальный проект		48	48
ПОО.02	Родной язык		69	69
ПП	**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**	**3252**	**1392**	**4644**
ОГСЭ	**Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл**	**476**	**36**	
ОГСЭ.01	Основы философии	48	-	48
ОГСЭ.02	История	48	-	48
ОГСЭ.03	Иностранный язык	172	-	172
ОГСЭ.04	Физическая культура	172	-	172
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	-	36	36
ЕН	**Математический и общий естественнонаучный учебный цикл**	**140**	**0**	**140**
ЕН.01	Математика	54	-	54
ЕН.02	Экологические основы природопользования	36	-	36
ЕН.03	Информатика	50	-	50
П	**Профессиональный учебный цикл**			
ОП	**Общепрофессиональные дисциплины**	**616**	**318**	**934**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	210	-	210
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	198	-	198
ОП.03	История изобразительного искусства	72	-	72
ОП.04	Экономика организации	68	-	68
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	68	-	68
ОП.06	Основы товароведения потребительских товаров	-	54	54
ОП.07	Информационные технологии в	-	84	84

	профессиональной деятельности			
ОП.08	Психология и этика в профессиональной деятельности	-	36	36
ОП.09	Стандартизация и подтверждение соответствия	-	36	36
ОП.10	Технические средства в офисе	-	36	36
ОП.11	Основы финансовой грамотности	-	36	36
ОП.12	Основы предпринимательской деятельности	-	36	36
ПМ	**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ**	**972**	**574**	**1546**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**194**	**142**	**336**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	32	40	72
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	162	102	264
УП.01	Учебная практика	2 нед	-	2 нед
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	1 нед	-	1 нед
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**434**	**272**	**706**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	94	50	144
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедия	100	102	202
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	120	60	180
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	120	60	180
УП.02	Учебная практика	2 нед	-	2 нед
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	3 нед	-	3 нед
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**152**	**100**	**252**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	80	100	180
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	72	-	72
УП.03	Учебная практика	1 нед		1 нед
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	3 нед		3 нед
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**120**	**60**	**180**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	120	60	180
УП.04	Учебная практика	2 нед	-	2 нед
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	4 нед	-	4 нед

ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**	**72**	**0**	**72**
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный	72	-	72
УП.05	Учебная практика	2 нед	-	2 нед
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	3 нед	-	3 нед
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	4 нед	-	4 нед
	ИТОГО:	**4516**	**2234**	**6750**

Данное распределение часов предусмотрено значимостью изучения вышеуказанных дисциплин для подготовки обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама. Введение дополнительных дисциплин и увеличение количества часов на дисциплины, МДК, практики направлено на удовлетворение личностных наклонностей обучающихся и обеспечение конкурентоспособности выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда, требованиями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.

За счет вариативной части увеличены часы на общеобразовательные дисциплины:

– ОЦ.00 Общеобразовательный цикл – 842 часа.

За счет вариативной части увеличены часы на дисциплины, МДК, практики по циклам:

- ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл - 36 часов;

- П.00 Профессиональный учебный цикл –892 часа:

- ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины – 318 часов;

- ПМ.00 Профессиональные модули – 574 часа:

- ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 142 часа;

- ПМ.02 Производство рекламной продукции - 272 часа;

- ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта - 100 часов;

- ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 60 часов;

Итого: 2234 часов.

Предложенное распределение вариативной части циклов ППССЗ дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной (инвариантной) части, получение дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностей продолжения образования.

Формы проведения консультаций

В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и

общем естественнонаучном, общепрофессиональном и профессиональном циклах образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий: теоретическое обучение, практическое занятие, промежуточная аттестация.

Консультации во взаимодействии с преподавателем предусмотрены по дисциплинам, междисциплинарным курсам по которым предусмотрены экзамены. Так же могут быть предусмотрены групповые, индивидуальные, письменные и устные консультации. Данные консультации проводятся во внеурочное время, согласно расписания, утвержденного директором КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Обучающиеся посещают консультации добровольно, согласно потребностям посещения консультации по дисциплине и междисциплинарному курсу.

Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.

Формы проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация предусмотрена в количестве 7 недель: по 2 недели на 1, 2 и 3 курсах (1 неделя зимняя сессия и 1 неделя летняя сессия), и 1 неделя на 4 курсе.

Контроль выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама по программам подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм и процедур: зачёт, дифференцированный зачёт, комплексный дифференцированный зачёт, экзамен, комплексный экзамен, экзамен квалификационный, защита курсовой работы, защита отчетов по практике. Количество зачётов и экзаменов по курсам и полугодиям не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов и не более 10 зачетов в год).

Промежуточная аттестация позволяет оценить результаты учебной деятельности обучающихся за семестры и учебный год. Основными формами промежуточной аттестации являются зачёты и дифференцированные зачёты по отдельным предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам, экзамены по предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам, экзамены по профессиональным модулям. Зачеты, дифференцированные зачёты по предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся за счет объема времени, отводимого на изучение дисциплины, МДК, экзамен - за счет времени, выделенного ФГОС СПО.

Периодичность промежуточной аттестации определена учебным планом. Проведение промежуточной аттестации проводится по завершении изучения дисциплины, междисциплинарного курса, профессионального

модуля. На проведение промежуточной аттестации отведено 252 часов на весь период обучения.

В течение всего периода обучения промежуточная аттестация проводится следующим образом:

– в 1 семестре 2 экзамена, 1 дифференцированный зачет;

– во 2 семестре 2 экзамена, 8 дифференцированных зачетов, 1 комплексный дифференцированный зачет;

– в 3 семестре 2 экзамена, 1 дифференцированный зачет;

– в 4 семестре 3 экзамена, 1 экзамен квалификационный, 1 зачет, 6 дифференцированных зачетов;

– в 5 семестре 2 экзамена, 3 дифференцированных зачета;

– в 6 семестре 2 экзамена, 2 экзамена квалификационных, 1 комплексный экзамен, 1 зачет, 5 дифференцированных зачета, 1 комплексный дифференцированный зачет;

– в 7 семестре 2 экзамена, 1 экзамен квалификационный, 3 дифференцированных зачета;

– в 8 семестре 1 экзамен, 1 экзамен квалификационный, 1 комплексный экзамен, 6 дифференцированных зачета, 1 комплексный дифференцированный зачет;

По завершению освоения профессиональных модулей проводятся экзамены квалификационные, направленные на проверку сформированности компетенций и готовности выпускника к выполнению вида профессиональной деятельности, определенных в разделе «Требования к результатам освоения ОПОП» федерального государственного образовательного стандарта.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и экзамена предусматривается по следующим предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам, практикам:

Вид контроля	Семестр	Индекс	Наименование предмета/дисциплины/междисциплинарного курса/профессионального модуля
Э	1	БПр.01	Русский язык
	1	ППр.01	Математика
ДЗ	1	БПр.11	Основы безопасности жизнедеятельности
Э	2	ППр.01	Математика
	2	ППр.02	Информатика
ДЗ	2	БПр.03	Иностранный язык
	2	БПр.04	Физика
	2	БПр.05	Химия
	2	БПр.06	Биология
	2	БПр.07	История
	2	БПр.08	Обществознание
	2	БПр.09	География
	2	ПОО.01	Индивидуальный проект
КДЗ	2	БПр.02	Литература

		ПОО.02	Родной язык
Э	3	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	3	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
ДЗ	3	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи
Э	4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	4	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	4	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
Экв	4	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
З	4	ОГСЭ.03	Иностранный язык
ДЗ	4	ЕН.03	Информатика
	4	ОП.07	Основы товароведения потребительских товаров
	4	УП.01	Учебная практика
	4	ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	4	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	4	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
Э	5	ЕН.01	Математика
	5	ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ДЗ	5	ОП.10	Стандартизация и подтверждение соответствия
	5	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	5	УП.02	Учебная практика
Э	6	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	6	ОП.03	История изобразительного искусства
КЭ	6	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
		МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
Экв	6	ПМ.02	Производство рекламной продукции
	6	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
З	6	ОГСЭ.03	Иностранный язык
ДЗ	6	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	6	ОП.06	Основы предпринимательской деятельности
	6	ОП.11	Технические средства в офисе
	6	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	6	ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)
КДЗ	6	УП.03	Учебная практика
		ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)
Э	7	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	7	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
Экв	7	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ДЗ	7	ОП.04	Экономика организации
	7	УП.04	Учебная практика
	7	ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)
Э	8	МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный

Экв	8	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)
КЭ	8	ОГСЭ.01	Основы философии
		ОГСЭ.02	История
ДЗ	8	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	8	ОП.06	Основы финансовой грамотности
	8	ОП.09	Психология и этика в профессиональной деятельности
	8	УП.05	Учебная практика
	8	ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)
	8	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
КДЗ	8	ЕН.02	Экологические основы природопользования
		ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

Учебным планом предусматривается квалификационный экзамен по профессиональному модулю ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный) (4 семестр). Задания квалификационного экзамена по модулю предусматривает сложность не ниже квалификационных требований согласно Перечню профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, код по Перечню профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение – 20032 Агент рекламный. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама определена непосредственно в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства».

Проведение промежуточной аттестации по предметам, дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям, изучение которых предусмотрено на протяжении одного семестра осуществляется по завершении изучения в течение учебной недели и/или по завершении семестра. Изучение дисциплин ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности, ОГСЭ.04 Физическая культура, ОП.01 Экономика организации предусмотрено на протяжении более одного семестра. Проведение промежуточной аттестации осуществляется по завершению последнего семестра изучения.

Успеваемость обучающихся на экзаменах оценивается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», на зачетах «зачтено», «не зачтено», дифференцированный зачёт – зачет с выставлением оценки.

Выполнение курсовой работы рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине и модулям профессионального цикла и выполняется в период учебных занятий в пределах времени, отведенного на их проведение в объеме 20 часов по МДК.02.01 Выполнение рекламных

проектов в материале, 20 часов по МДК 03.01 Маркетинг в рекламе. Курсовая работа оценивается дифференцированно.

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта).

Государственная итоговая аттестация обучающихся в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» осуществляется государственной экзаменационной комиссией в соответствии с Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» и локальными нормативными актами в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломный проект) и демонстрационного экзамена.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является отсутст-вие академической задолженности по всем предметам, дисциплинам и профессиональным модулям, представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала (экзаменационные ведомости) по каждому из основных видов профессиональной деятельности и прохождении учебных практик, производственных практик и производственной практики (преддипломной) (дневник с отметками о прохождении практики, аттестационный лист). В том числе, выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии, характеристики с мест прохождения производственной практики (преддипломной).

Программа ГИА предусматривает для выпускников защиту выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы (дипломного проекта). Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» совместно со специалистами предприятий/организаций, заинтересованных в разработке данных тем. При этом тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в ППССЗ. Тематика выпускных квалификационных работ доводится до сведения студентов за 6 месяцев до начала Государственной итоговой аттестации.

Сроки, отводимые на подготовку выпускной квалификационной работы: с 20.05.2027 по 16.06.2027.

Сроки, отводимые на защиту выпускной квалификационной работы: с 17.06.2027 по 30.06.2027.

Обязательные требования – соответствие тематики выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы (дипломного проекта) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей; выпускная

квалификационная работа предусматривает сложность работы не ниже квалификационных требований согласно Перечню профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама: 20032 Профессиональный стандарт «Агент рекламный».

№	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации: Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Учебная нагрузка обучающихся, ч.: Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Консультации	Обязательная: Всего	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	15	17	18	19	23
2		Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)															
3	ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4	1	11					2106	702		1404	607	797		
11	СО	Среднее общее образование	4	1	11					2106	702		1404	607	797		
13	БПр	Базовые предметы	1	1	7					1216	405		811	268	543		
14	БПр.01	Русский язык	1							117	39		78	30	48		
15	БПр.02	Литература			2					175	58		117	59	58		
16	БПр.03	Родной язык			2					117	39		78	38	40		
17	БПр.04	Иностранный язык			2					236	79		157		157		
18	БПр.05	История			2					237	79		158	56	102		
19	БПр.06	Физическая культура		1	2					175	58		117	15	102		
20	БПр.07	Основы безопасности жизнедеятельности			2					105	35		70	50	20		
21	БПр.08	Астрономия			1					54	18		36	20	16		
24	ППр	Профильные предметы	3		3					831	277		554	320	234		
25	ППр.01	Математика	2		1					378	126		252	132	120		
26	ППр.02	География	2		1					180	60		120	80	40		
27	ППр.03	Экономика	2		1					273	91		182	108	74		
30	ПОО	Предлагаемые ОО			1					59	20		39	19	20		
31	ПОО.01	Индивидуальный проект			2					59	20		39	19	20		
35	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	21	7	29		2			4644	1548		3096	1068	1902	86	40
37	ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	2	7	3					714	238		476	122	354		
38	ОГСЭ.01	Основы философии	8							60	12		48	48			
39	ОГСЭ.02	История	8							60	12		48	48			
40	ОГСЭ.03	Иностранный язык		46	8					196	24		172		172		
41	ОГСЭ.04	Физическая культура		3-7	8					344	172		172		172		
42	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи			3					54	18		36	26	10		
45	ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	1		2					210	70		140	66	74		
46	ЕН.01	Математика	5							81	27		54	30	24		
47	ЕН.02	Экологические основы природопользования			8					54	18		36	26	10		
48	ЕН.03	Информатика			4					75	25		50	10	40		
51	П	Профессиональный учебный цикл	18		24		2			3720	1240		2480	880	1474	86	40
53	ОП	Общепрофессиональные дисциплины	6		9					1400	466		934	350	584		
54	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	47		6					315	105		210	30	180		
55	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	46							297	99		198	30	168		
56	ОП.03	История изобразительного искусства	6							108	36		72	72			
57	ОП.04	Экономика организации			7					102	34		68	44	24		
58	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			8					102	34		68	44	24		
59	ОП.06	Основы товароведения потребительских товаров			4					80	26		54	36	18		
60	ОП.07	Информационные технологии в профессиональной деятельности	5							126	42		84	18	66		
61	ОП.08	Психология и этика в профессиональной деятельности			8					54	18		36	26	10		
62	ОП.09	Стандартизация и подтверждение соответствия			5					54	18		36	18	18		
63	ОП.10	Технические средства в офисе			6					54	18		36	12	24		
64	ОП.11	Основы финансовой грамотности			8					54	18		36	10	26		
65	ОП.12	Основы предпринимательской деятельности			6					54	18		36	10	26		
68	ПМ	Профессиональные модули	12		15		2			2320	774		1546	530	890	86	40
70	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	3		2					496	160		336	136	114	86	
72	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	3							115	43		72	46	26		
73	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3														
74	1	Психология рекламы								84	28		56	34	22		
75	2	Основы рекламы								78	26		52	36	16		
76	3	Композиция								219	63		156	20	50	86	
79	УП.01	Учебная практика			4		РП		час	72			72	нед	2		
82	ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4		РП		час	36			36	нед	1		
85	ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	4														
86		Всего часов с учетом практик								604			444				

Распределение по курсам и семестрам

№	Индекс	Курс 1, Семестр 1 (16 1/2 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.	Курс 1, Семестр 2 (22 1/2 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.
	1	27	28	29	30	31	32	33	37	41	42	43	44	45	46	47	51
2		54			36					54			36				
3	ОП	891	297		594	262	332			1215	405		810	345	465		
11	СО	891	297		594	262	332			1215	405		810	345	465		
13	БПр	531	177		354	108	246			685	228		457	160	297		
14	БПр.01	117	39		78	30	48										
15	БПр.02									175	58		117	59	58		
16	БПр.03	51	17		34	18	16			66	22		44	20	24		
17	БПр.04	99	33		66		66			137	46		91		91		
18	БПр.05	99	33		66	14	52			138	46		92	42	50		
19	БПр.06	72	24		48	4	44			103	34		69	11	58		
20	БПр.07	39	13		26	22	4			66	22		44	28	16		
21	БПр.08	54	18		36	20	16										
24	ППр	336	112		224	146	78			495	165		330	174	156		
25	ППр.01	156	52		104	64	40			222	74		148	68	80		
26	ППр.02	75	25		50	36	14			105	35		70	44	26		
27	ППр.03	105	35		70	46	24			168	56		112	62	50		
30	ПОО	24	8		16	8	8			35	12		23	11	12		
31	ПОО.01	24	8		16	8	8			35	12		23	11	12		
35	ПП																
37	ОГСЭ																
38	ОГСЭ.01																
39	ОГСЭ.02																
40	ОГСЭ.03																
41	ОГСЭ.04																
42	ОГСЭ.05																
45	ЕН																
46	ЕН.01																
47	ЕН.02																
48	ЕН.03																
51	П																
53	ОП																
54	ОП.01																
55	ОП.02																
56	ОП.03																
57	ОП.04																
58	ОП.05																
59	ОП.06																
60	ОП.07																
61	ОП.08																
62	ОП.09																
63	ОП.10																
64	ОП.11																
65	ОП.12																
68	ПМ																
70	ПМ.01																
72	МДК.01.01																
73	МДК.01.02																
74	1																
75	2																
76	3																
79	УП.01	час				нед				час				нед			
82	ПП.01	час				нед				час				нед			
85	ПМ.01.ЭК																
86																	

№	Индекс	Курс 2, Семестр 3 (16 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.	Курс 2, Семестр 4 (20 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.
	1	55	56	57	58	59	60	61	65	69	70	71	72	73	74	75	79
2		54			36					54			36				
3	ОП																
11	СО																
13	БПр																
14	БПр.01																
15	БПр.02																
16	БПр.03																
17	БПр.04																
18	БПр.05																
19	БПр.06																
20	БПр.07																
21	БПр.08																
24	ППр																
25	ППр.01																
26	ППр.02																
27	ППр.03																
30	ПОО																
31	ПОО.01																
35	ПП	864	288		576	192	298	86		1080	360		720	156	544		20
37	ОГСЭ	154	54		100	26	74			124	44		80		80		
38	ОГСЭ.01																
39	ОГСЭ.02																
40	ОГСЭ.03	36	4		32		32			44	4		40		40		
41	ОГСЭ.04	64	32		32		32			80	40		40		40		
42	ОГСЭ.05	54	18		36	26	10										
45	ЕН									75	25		50	10	40		
46	ЕН.01																
47	ЕН.02																
48	ЕН.03									75	25		50	10	40		
51	П	710	234		476	166	224	86		881	291		590	146	424		20
53	ОП	124	44		80	18	62			267	83		184	54	130		
54	ОП.01	58	20		38	8	30			89	27		62	10	52		
55	ОП.02	66	24		42	10	32			98	30		68	8	60		
56	ОП.03																
57	ОП.04																
58	ОП.05																
59	ОП.06									80	26		54	36	18		
60	ОП.07																
61	ОП.08																
62	ОП.09																
63	ОП.10																
64	ОП.11																
65	ОП.12																
68	ПМ	586	190		396	148	162	86		614	208		406	92	294		20
70	ПМ.01	496	160		336	136	114	86									
72	МДК.01.01	115	43		72	46	26										
73	МДК.01.02																
74	1	84	28		56	34	22										
75	2	78	26		52	36	16										
76	3	219	63		156	20	50	86									
79	УП.01	час				нед				час			72	нед	2		
82	ПП.01	час				нед				час			36	нед	1		
85	ПМ.01.ЭК																
86																	

№	Индекс	Курс 3, Семестр 5 (14 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.	Курс 3, Семестр 6 (17 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.
	1	83	84	85	86	87	88	89	93	97	98	99	100	101	102	103	107
2		54			36					54			36				
3	ОП																
11	СО																
13	БПр																
14	БПр.01																
15	БПр.02																
16	БПр.03																
17	БПр.04																
18	БПр.05																
19	БПр.06																
20	БПр.07																
21	БПр.08																
24	ППр																
25	ППр.01																
26	ППр.02																
27	ППр.03																
30	ПОО																
31	ПОО.01																
35	ПП	756	252		504	116	388			918	306		612	226	366		20
37	ОГСЭ	88	32		56		56			110	38		72		72		
38	ОГСЭ.01																
39	ОГСЭ.02																
40	ОГСЭ.03	32	4		28		28			42	4		38		38		
41	ОГСЭ.04	56	28		28		28			68	34		34		34		
42	ОГСЭ.05																
45	ЕН	81	27		54	30	24										
46	ЕН.01	81	27		54	30	24										
47	ЕН.02																
48	ЕН.03																
51	П	587	193		394	86	308			808	268		540	226	294		20
53	ОП	358	114		244	86	158			295	97		198	68	130		
54	ОП.01	62	20		42	6	36			62	14		48	6	42		
55	ОП.02	62	18		44	6	38			71	27		44	6	38		
56	ОП.03	54	16		38	38				54	20		34	34			
57	ОП.04																
58	ОП.05																
59	ОП.06																
60	ОП.07	126	42		84	18	66										
61	ОП.08																
62	ОП.09	54	18		36	18	18										
63	ОП.10									54	18		36	12	24		
64	ОП.11																
65	ОП.12									54	18		36	10	26		
68	ПМ	229	79		150		150			513	171		342	158	164		20
70	ПМ.01																
72	МДК.01.01																
73	МДК.01.02																
74	1																
75	2																
76	3																
79	УП.01	час				нед				час				нед			
82	ПП.01	час				нед				час				нед			
85	ПМ.01.ЭК																
86																	

№	Индекс	Курс 4, Семестр 7 (10 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.	Курс 4, Семестр 8 (9 нед): Объем ОП	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проектир.	Максимальная учебная нагрузка: Обяз. часть	Вар. часть
	1	111	112	113	114	115	116	117	121	125	126	127	128	129	130	131	135	336	337
2		54			36					54			36						
3	ОП																		
11	СО																		
13	БПр																		
14	БПр.01																		
15	БПр.02																		
16	БПр.03																		
17	БПр.04																		
18	БПр.05																		
19	БПр.06																		
20	БПр.07																		
21	БПр.08																		
24	ППр																		
25	ППр.01																		
26	ППр.02																		
27	ППр.03																		
30	ПОО																		
31	ПОО.01																		
35	ПП	540	180		360	192	168			486	162		324	186	138			3252	1392
37	ОГСЭ	60	24		36		36			178	46		132	96	36			660	54
38	ОГСЭ.01									60	12		48	48				60	
39	ОГСЭ.02									60	12		48	48				60	
40	ОГСЭ.03	20	4		16		16			22	4		18		18			196	
41	ОГСЭ.04	40	20		20		20			36	18		18		18			344	
42	ОГСЭ.05																		54
45	ЕН									54	18		36	26	10			210	
46	ЕН.01																	81	
47	ЕН.02									54	18		36	26	10			54	
48	ЕН.03																	75	
51	П	480	156		324	192	132			254	98		156	64	92			2382	1338
53	ОП	170	62		108	60	48			186	66		120	64	56			924	476
54	ОП.01	44	24		20		20											315	
55	ОП.02																	297	
56	ОП.03																	108	
57	ОП.04	102	34		68	44	24											102	
58	ОП.05	24	4		20	16	4			78	30		48	28	20			102	
59	ОП.06																		80
60	ОП.07																		126
61	ОП.08									54	18		36	26	10				54
62	ОП.09																		54
63	ОП.10																		54
64	ОП.11									54	18		36	10	26				54
65	ОП.12																		54
68	ПМ	310	94		216	132	84			68	32		36		36			1458	862
70	ПМ.01																	283	213
72	МДК.01.01																	55	60
73	МДК.01.02																		
74	1																	60	24
75	2																	60	18
76	3																	108	111
79	УП.01	час				нед				час				нед				72	
82	ПП.01	час				нед				час				нед				36	
85	ПМ.01.ЭК																		
86																			

ПМ.02	Производство рекламной продукции	2		6		1			1068	362		706	104	582		20
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале			4		4										
1	Рекламная деятельность								78	26		52	30	22		
2	Проектирование рекламного продукта								118	44		74	10	44		20
3	Эстетика и прикладной дизайн								26	8		18	4	14		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4							306	104		202	48	154		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии			45					270	90		180	12	168		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео			6					270	90		180		180		
УП.02.01	Учебная практика			5		РП		час	72			72	нед	2		
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			6		РП		час	108			108	нед	3		
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	6														
	Всего часов с учетом практик								1248			886				
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	3		2		1			378	126		252	158	74		20
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6				6			270	90		180	106	54		20
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	6							108	36		72	52	20		
УП.03	Учебная практика			6		РП		час	36			36	нед	1		
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)			6		РП		час	108			108	нед	3		
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	6														
	Всего часов с учетом практик								522			396				
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	2		2					270	90		180	132	48		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7							270	90		180	132	48		
УП.04	Учебная практика			7		РП		час	72			72	нед	2		
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)			7		РП		час	144			144	нед	4		
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	7														
	Всего часов с учетом практик								486			396				
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	2		2					108	36		72		72		
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный	8							108	36		72		72		
УП.05	Учебная практика			8		РП		час	72			72	нед	2		
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)			8		РП		час	108			108	нед	3		
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	8														
	Всего часов с учетом практик								288			252				
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики							час	828			828	нед	23		
	Учебная практика							час	324			324	нед	9		
	Концентрированная							час	324			324	нед	9		
	Рассредоточенная							час					нед			
	Производственная (по профилю специальности) практика							час	504			504	нед	14		
	Концентрированная							час	504			504	нед	14		
	Рассредоточенная							час					нед			
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			8		РП		час	144			144	нед	4		
	Государственная итоговая аттестация							час	216			216		6		
	Подготовка выпускной квалификационной работы	с 20.05.2026 по 16.06.2026						час	144			144	нед	4		
	Защита дипломной работы	с 24.06.2026 по 30.06.2026						час	36			36	нед	1		
	Проведение демонстрационного экзамена	с 17.06.202 по 23.06.2026						час	36			36	нед	1		
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	25	8	40		2			6750	2250		4500	1675	2699	86	40
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	25	8	40		2			6750	2250		4500	1675	2699	86	40
	Экзамены (без учета физ. культуры)															
	Зачеты (без учета физ. культуры)															
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)															
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)															
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)															
	Контрольные работы (без учета физ. культуры)															

ПМ.02																	90	30		60	12	48			614	208		406	92	294		20
МДК.02.01																																
1																									78	26		52	30	22		
2																									118	44		74	10	44		20
3																									26	8		18	4	14		
МДК.02.02																									306	104		202	48	154		
МДК.02.03																	90	30		60	12	48			86	26		60		60		
МДК.02.04																																
УП.02.01	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПП.02.01	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПМ.02.ЭК																																
Всего часов с учетом практик																																
ПМ.03																																
МДК.03.01																																
МДК.03.02																																
УП.03	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПП.03	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПМ.03.ЭК																																
Всего часов с учетом практик																																
ПМ.04																																
МДК.04.01																																
УП.04	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПП.04	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПМ.04.ЭК																																
Всего часов с учетом практик																																
ПМ.05																																
МДК.05.01																																
УП.05	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПП.05	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПМ.05.ЭК																																
Всего часов с учетом практик																																
Учебная и производственная (по профилю специальности) практики	час				нед				час				нед				час				нед				час			108	нед	3		
Учебная практика	час				нед				час				нед				час				нед				час			72	нед	2		
Концентрированная	час				нед				час				нед				час				нед				час			72	нед	2		
Рассредоточенная	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
Производственная (по профилю специальности) практика	час				нед				час				нед				час				нед				час			36	нед	1		
Концентрированная	час				нед				час				нед				час				нед				час			36	нед	1		
Рассредоточенная	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ПДП	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
Государственная итоговая аттестация	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
Подготовка выпускной квалификационной работы	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
Защита дипломной работы	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
Проведение демонстрационного экзамена	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед			
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	891	297		594	262	332			1215	405		810	345	465			864	288		576	192	298	86		1080	360		720	156	544		20
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	891	297		594	262	332			1215	405		810	345	465			864	288		576	192	298	86		1080	360		720	156	544		20
Экзамены (без учета физ. культуры)	1								3								2								4							
Зачеты (без учета физ. культуры)																									1							
Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)	4								6								1								6							
Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																
Курсовые работы (без учета физ. культуры)																									1							
Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																

ПМ.02	229	79		150		150			135	45		90		90																			659	409
МДК.02.01																																		
1																																	60	18
2																																	60	58
3																																	26	
МДК.02.02																																	153	153
МДК.02.03	94	34		60		60																											180	90
МДК.02.04	135	45		90		90			135	45		90		90																			180	90
УП.02.01	час			72	нед	2			час				нед				час				нед				час				нед				72	
ПП.02.01	час				нед				час			108	нед	3			час				нед				час				нед				108	
ПМ.02.ЭК																																		
Всего часов с учетом практик																																		
ПМ.03									378	126		252	158	74		20																	228	150
МДК.03.01									270	90		180	106	54		20																	120	150
МДК.03.02									108	36		72	52	20																			108	
УП.03	час				нед				час			36	нед	1			час				нед				час				нед				36	
ПП.03	час				нед				час			108	нед	3			час				нед				час				нед				108	
ПМ.03.ЭК																																		
Всего часов с учетом практик																																		
ПМ.04																	270	90		180	132	48											180	90
МДК.04.01																	270	90		180	132	48											180	90
УП.04	час				нед				час				нед				час			72	нед	2			час				нед				72	
ПП.04	час				нед				час				нед				час			144	нед	4			час				нед				144	
ПМ.04.ЭК																																		
Всего часов с учетом практик																																		
ПМ.05																	40	4		36		36			68	32		36		36			108	
МДК.05.01																	40	4		36		36			68	32		36		36			108	
УП.05	час				нед				час				нед				час				нед				час			72	нед	2			72	
ПП.05	час				нед				час				нед				час				нед				час			108	нед	3			108	
ПМ.05.ЭК																																		
Всего часов с учетом практик																																		
Учебная и производственная (по профилю специальности) практики	час			72	нед	2			час			252	нед	7			час			216	нед	6			час			180	нед	5				
Учебная практика	час			72	нед	2			час			36	нед	1			час			72	нед	2			час			72	нед	2				
Концентрированная	час			72	нед	2			час			36	нед	1			час			72	нед	2			час			72	нед	2				
Рассредоточенная	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед					
Производственная (по профилю специальности) практика	час				нед				час			216	нед	6			час			144	нед	4			час			108	нед	3				
Концентрированная	час				нед				час			216	нед	6			час			144	нед	4			час			108	нед	3				
Рассредоточенная	час				нед				час				нед				час				нед				час				нед					
ПДП	час				нед				час				нед				час				нед				час			144	нед	4			144	
Государственная итоговая аттестация	час				нед				час				нед				час				нед							216		6				
Подготовка выпускной квалификационной работы	час				нед				час				нед				час				нед				час			144	нед	4			144	
Защита дипломной работы	час				нед				час				нед				час				нед				час			36	нед	1			36	
Проведение демонстрационного экзамена	час				нед				час				нед				час				нед				час			36	нед	1			36	
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	756	252		504	116	388			918	306		612	226	366		20	540	180		360	192	168			486	162		324	186	138			5358	1392
ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	756	252		504	116	388			918	306		612	226	366		20	540	180		360	192	168			486	162		324	186	138			5358	1392
Экзамены (без учета физ. культуры)	2								5								3								3									
Зачеты (без учета физ. культуры)									1																									
Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)	3								6								3								7									
Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																		
Курсовые работы (без учета физ. культуры)									1																									
Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																		

4.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОПОП специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики и итоговую аттестации, каникулы.

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь				27 окт - 2 ноя	Ноябрь					Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл - 2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	::	=	=																							::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=
II																	::	=	=																					0	0	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=
III												0	0				::	=	=			8	8	8														0	8	8	8		::	=	=	=	=	=	=	=	=
IV											0	0	8	8	8	8	::	=	=								0	0	8	8	8		X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы

Практическая подготовка

- 0 Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- X Производственная практика (преддипломная)
- Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
- III Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-☐товка	Прове-☐дение				
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	39	1404	16 1/2	594	22 1/2	810	2	1/2	1 1/2												11	52		
II	36	1296	16	576	20	720	2	1	1	2		2	1		1						11	52		
III	31	1116	14	504	17	612	2	1	1	3	2	1	6		6						10	52		
IV	19	684	10	360	9	324	1	1		4	2	2	7	4	3	4		4	4	2	2	43		
Всего	**125**	**4500**	**56 1/2**	**2034**	**68 1/2**	**2466**	**7**	**3 1/2**	**3 1/2**	**9**	**4**	**5**	**14**	**4**	**10**	**4**		**4**	**4**	**2**	**34**	**199**		

Календарный учебный график по профессии 42.02.01 Реклама

Индекс	Компоненты программы	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6-12	Итого часов в 1	Итого часов во 2	Итого часов		
		36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43						
		1 курс																																													
Базовые дисциплины																																																
БПр.01	Русский язык	4	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	4	4	2	к	к																						к	к	78	0	78	**78**	
		2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1																								39	0	39	**39**	
БПр.02	Литература																		к	к	6	5	6	5	6	4	6	5	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	4	ДЗ	к	к	0	117	117		**117**
																					4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2				0	58	58		**58**
БПр.03	Родной язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	к	к	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		ДЗ	к	к	34	44	78	**34**	**44**
		2		2		2		2		2		2		2		2		1			2		2		2		2		2		2		2		2		2						17	22	39	**17**	**22**
БПр.04	Иностранный язык	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	к	к	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ДЗ	к	к	66	91	157	**66**	**91**
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				33	46	79	**33**	**46**
БПр.05	История	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	к	к	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ДЗ	к	к	66	92	158	**66**	**92**
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				33	46	79	**33**	**46**
БПр.06	Физическая культура	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	к	к	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	ДЗ	к	к	48	69	117	**48**	**69**
		2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1				1	2	1	2	1	1	2		2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2		2	1		24	34	58	**24**	**34**
БПр.07	Основы безопасности жизнедеятельности	2	2	2		2	2	2	2	2		2	2	2	2	2			к	к	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ДЗ	к	к	26	44	70	**26**	**44**
		1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				13	22	35	**13**	**22**
БПр.08	Астрономия	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	к	к																						к	к	36	0	36	**36**	
		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																								18	0	18	**18**	
Профильные дисциплины																																															
ППр.01	Математика	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	8	2	к	к	7	7	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	8	6	6	8	8	4	Э	к	к	104	148	252	**104**	**148**
		4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	1			4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2			52	74	126	**52**	**74**
ППр.02	География	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	к	к	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	Э	к	к	50	70	120	**50**	**70**
		2	2	2	2	2	2		1	1	2		2	1	2	1	2	1				2	2	2		2	2	2		2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2			25	35	60	**25**	**35**
ППр.03	Экономика	4	4	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	6	4	2	к	к	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	4	4	Э	к	к	70	112	182	**70**	**112**
			2	2	2	1	3	1	3	1	2	2	2	2	3	4	4	1			3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3				35	56	91	**35**	**56**
Предлагаемые ОО																																														
ПОО.01	Индивидуальный проект		2		2		2		2		2		2		2		2		к	к		2		2		2			2		2		2		2		2		2		3		ДЗ	к	к	16	23	39	**16**	**23**
			1		1		1		1		1		1		1		1					2		2		1			1		1		1		1		1		1					8	12	20	**8**	**12**
Промежуточная аттестация																																															
Итого 1 курс (аудиторная нагрузка)		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	18			36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	18			594	810	1404		
Итого 1 курс (самостоятельная)		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	9			18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	9			297	405	702		
Итого 1 курс		54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	27			54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	27			891	1215	2106		

		2 курс																																																	
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл																																																			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		к	к	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				ДЗ	к	к	32	40	72	**32**	**40**
						1		1		1		1														1				1				1			1										4	4	8	**4**	**4**
ОГСЭ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		к	к	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3				ДЗ	к	к	32	40	72	**32**	**40**
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3							32	40	72	**32**	**40**
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	ДЗ	к	к																									к	к	36	0	36	**36**	
		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1																														18	0	18	**18**	
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																																																			
ЕН.03	Информатика																		к	к	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2				ДЗ	к	к	0	50	50		**50**
																					2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2							0	25	25		**25**
Профессиональный учебный цикл																																																			
ОП.01	**Рисунок с основами перспективы**	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3		к	к	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3				ДЗ	к	к	38	62	100	**38**	**62**
		2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2				1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1							20	27	47	**20**	**27**
ОП.02	*Живопись с основами цветоведения*	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3		к	к	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3				ДЗ	к	к	42	68	110	**42**	**68**
		2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1				1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2							24	30	54	**24**	**30**
ОП.07	Основы товароведения потребительских товаров																		к	к	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2				ДЗ	к	к	0	54	54		**54**
																					2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1							0	26	26		**26**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	ДЗ	к	к																									к	к	72	0	72	**72**	
		3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3																														43	0	43	**43**	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта																																																		
1	Психология рекламы	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	ДЗ	к	к																									к	к	56	0	56	**56**	
		1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2																														28	0	28	**28**	
2	Основы рекламы	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	ДЗ	к	к																									к	к	52	0	52	**52**	
		1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1																														26	0	26	**26**	
3	Композиция	10	10	9	10	10	10	9	10	10	10	9	10	9	10	10	10	ДЗ	к	к																									к	к	156	0	156	**156**	
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4																														63	0	63	**63**	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале																																																		
1	Рекламная деятельность																		к	к	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3				ДЗ	к	к	0	52	52		**52**
																					1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1							0	26	26		**26**
2	Проектирование рекламного продукта																		к	к	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3				ДЗ	к	к	0	74	74		**74**
																					2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2							0	44	44		**44**
3	Эстетика и прикладной дизайн																		к	к		1	2	1	1	1	1		1	1	1		1	1		1	1	1	1	2				ДЗ	к	к	0	18	18		**18**
																								1			1	1			1			1	1	1		1									0	8	8		**8**
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа																		к	к	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	11	11	10	10	10	10	10	10	10				ДЗ	к	к	0	202	202		**202**
																					5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5							0	104	104		**104**
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4		к	к	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				ДЗ	к	к	60	60	120	**60**	**60**
		2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2				2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1							30	26	56	**30**	**26**
УП.01	Учебная практика																		к	к																					36	36		ДЗ	к	к	0	72	72		**72**
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)																		к	к																							36	ДЗ	к	к	0	36	36		**36**
Промежуточная аттестация																																															0	0	0		
	Итого 2 курс (аудиторная нагрузка)	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36				36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36							576	720	1296	576	720
	Итого 2 курс (самостоятельная)	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18				18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18							288	360	648	288	360
Итого 2 курс		54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54		к	к	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54					к	к	864	1080	1944		

		3 курс																																																	
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл																																																			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2		к	к	2	4				2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						к	28	38	66	**28**	**38**
				1			1			1					1							1					1					1					1										4	4	8	**4**	**4**
ОГСЭ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2		к	к	2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						к	28	34	62	**28**	**34**
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2				2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							28	34	62	**28**	**34**
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																																																			
ЕН.01	Математика	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4		к	к																										к	54	0	54	**54**	
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			1	2	2		к	к																										к	27	0	27	**27**	
Профессиональный учебный цикл																																																			
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2			3	3	3		к	к	2	4				2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2						к	42	48	90	**42**	**48**
		2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2			2	2											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							20	14	34	**20**	**14**
ОП.02	*Живопись с основами цветоведения*	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3			3	3	3		к	к	2	2				4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2						к	44	44	88	**44**	**44**
		2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1				2	2				1	1				2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2							18	27	45	**18**	**27**
ОП.03	История изобразительного искусства	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2			2	3	3		к	к	2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						к	38	34	72	**38**	**34**
		1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1			1	1	1				1	1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1							16	20	36	**16**	**20**
ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	6	6		к	к																										к	84	0	84	**84**	
		2	4	2	3	3	4	3	4	2	4	2			3	2	4																														42	0	42	**42**	
ОП.10	*Стандартизация и подтверждение соответствия*	3	1	2	3	2	2	2	3	2	4	4			3	3	2		к	к																										к	36	0	36	**36**	
		1	1	1	1	2		2	1	2	1	1			2	2	1																														18	0	18	**18**	
ОП.11	Технические средства в офисе																		к	к	4	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						к	0	36	36		**36**
																					1	1				2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							0	18	18		**18**
ОП.12	Основы предпринимательской деятельности																				2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2							0	36	36		**36**
																					1	1				1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							0	18	18		**18**
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	6	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4			4	4	4		к	к																										к	60	0	60	**60**	
		3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3			2	3	3																														34	0	34	**34**	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6	7	6	6	6	7	6	6	7	6	7			7	6	7		к	к	5	6				5	5	5	5	4	5	5	5	5	6	7	5	4	7	6						к	90	90	180	**90**	**90**
		3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4			4	2	3				4	3				2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	1	3	2	3							45	45	90	**45**	**45**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе																		к	к	11	8				11	11	11	11	10	11	11	11	11	10	11	11	10	11	10						к	0	180	180		**180**
																					6	5				6	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5							0	90	90		**90**
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности																		к	к	4	4				4	2	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	6	4	6						к	0	72	72		**72**
																					2	3				2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							0	36	36		**36**
УП.02	Учебная практика												36	36					к	к																										к	72	0	72	**72**	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)																		к	к			36	36	36																					к	0	108	108		**108**
УП.03	Учебная практика																		к	к																					36					к	0	36	36		**36**
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)																		к	к																						36	36	36		к	0	108	108		**108**
Промежуточная аттестация																																															0	0	0		
	Итого 3 курс (аудиторная нагрузка)	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36			36	36	36				36	36				36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36							504	612	1116	504	576
	Итого 3 курс (самостоятельная)	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18			18	18	18				18	18				18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18							252	306	558	252	288
Итого 3 курс		54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54			54	54	54		к	к	54	54				54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54						к	756	918	1674		

		4 курс																																																	
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл																																																			
ОГСЭ.01	Основы философии																		к	к	5	6	5	6	5	6	5	5						5											к	к	0	48	48		**48**
																					1	1	1	1	1	1	2	2						2													0	12	12		**12**
ОГСЭ.02	История																		к	к	5	5	6	5	5	5	6	6						5											к	к	0	48	48		**48**
																					1	1	1	1	1	1	2	2						2													0	12	12		**12**
ОГСЭ.03	Иностранный язык	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2								к	к	2	2	2	2	2	2	2	2						2											к	к	16	18	34	**16**	**18**
			1		1			1		1											1		1	1		1																					4	4	8	**4**	**4**
ОГСЭ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								к	к	2	2	2	2	2	2	2	2						2											к	к	20	18	38	**20**	**18**
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										2	2	2	2	2	2	2	2						2													20	18	38	**20**	**18**
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																																																			
ЕН.02	Экологические основы природопользования																		к	к	4	4	4	4	4	4	4	4						4											к	к	0	36	36		**36**
																			к	к	2	2	2	2	2	2	2	2						2											к	к	0	18	18		**18**
Профессиональный учебный цикл																																																			
ОП.01	**Рисунок с основами перспективы**	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								к	к																									к	к	20	0	20	**20**	
		2	2	3	2	3	2	3	2	3	2																																				24	0	24	**24**	
ОП.04	Экономика организации	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6								к	к																									к	к	68	0	68	**68**	
		3	3	4	3	4	3	3	4	3	4																																				34	0	34	**34**	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								к	к	6	5	5	5	6	5	5	5						6											к	к	20	48	68	**20**	**48**
		1	1				1		1												3	4	3	3	4	4	3	3						3													4	30	34	**4**	**30**
ОП.06	*Основы финансовой грамотности*																		к	к	4	4	4	4	4	4	4	4						4											к	к	0	36	36		**36**
																					2	2	2	2	2	2	2	2						2													0	18	18		**18**
ОП.09	Психология и этика в профессиональной деятельности																		к	к	4	4	4	4	4	4	4	4						4											к	к	0	36	36		**36**
																					2	2	2	2	2	2	2	2						2													0	18	18		**18**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18								к	к																									к	к	180	0	180	**180**	
		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9																																				90	0	90	**90**	
УП.04	Учебная практика											36	36						к	к																									к	к	72	0	72	**72**	
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)													36	36	36	36																														144	0	144	**144**	
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4								к	к	4	4	4	4	4	4	4	4						4											к	к	36	36	72	**36**	**36**
		1			1			1			1										4	4	4	4	4	3	3	3						3													4	32	36	**4**	**32**
УП.05	Учебная практика																		к	к									36	36															к	к	0	72	72		**72**
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)																		к	к											36	36	36												к	к	0	108	108		**108**
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)																																		36	36	36	36									0	144	144		**144**
ВКР	Подготовка выпускной квалификационной работы																																						36	36	36	36					0	144	144		**144**
зВКР	Защита выпускной квалификационной работы																																										36	36			0	72	72		**72**
Промежуточная аттестация																																															0	0	0		
	Итого 4 курс (аудиторная нагрузка)	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36										36	36	36	36	36	36	36	36						36													360	324	684	360	324
	Итого 4 курс (самостоятельная)	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18										18	18	18	18	18	18	18	18						18													180	162	342	180	162
Итого 4 курс		54	54	54	54	54	54	54	54	54	54								к	к	54	54	54	54	54	54	54	54						54											к	к	540	486	1026		